

Analýza ekonomického dopadu  
festivalu  
MHF Český Krumlov 2011

Tereza Raabová a kol.  
Economic impacT v.o.s.  
2011

## Executive summary

- Na Mezinárodním hudebním festivalu Český Krumlov 2011 bylo prodáno či darováno celkem 19 467 vstupenek. Tyto vstupenky využilo 11 443 unikátních návštěvníků, z nichž každý navštívil průměrně 1,7 koncertů.
- Přibližně 15 % návštěvníků bylo přímo z Českého Krumlova, 20 % přijelo z jiných míst Jihočeského kraje, nejvíce návštěvníků přijelo z jiných krajů ČR (59 %) a 6 % ze zahraničí.
- **Návštěvníci utratili 17,3 mil. Kč za vstupenky festivalu. Dalších 21,3 mil. Kč** utratili v souvislosti s návštěvou festivalu za ubytování, dopravu, jídlo, další služby a nákupy. Z toho 2,2 mil. Kč utratili v ČR zahraniční návštěvníci, které sem festival přilákal, jedná se tedy o nový příjem („čisté přínosy“) pro českou ekonomiku.
- Ekonomiku rozpohybovaly také **výdaje pořadatelů festivalu**, které dosahovaly **cca 70,1 mil. Kč** včetně hodnoty barterových smluv.
- Celkem výdaje návštěvníků a festivalu měly dopad na **zvýšení obratu (produkce) české ekonomiky o 175,7 mil. Kč, z toho 42 mil. Kč připadlo na zvýšení hrubé přidané hodnoty (resp. HDP).**
- **Zisky dodavatelů** zboží a služeb pro festival a jeho návštěvníky se zvýšily o 9,4 mil. Kč.
- Výdaje festivalu i jeho návštěvníků dokázaly vygenerovat **64,5 stálých pracovních míst** na plný úvazek.
- Zaměstnanci festivalu a všech dodavatelských firem pro festival a jeho návštěvníky získali **19,9 mil. Kč ve formě mezd a zákonného pojištění.**
- Díky festivalu bylo státu odvedeno přibližně 6,3 mil. Kč na dani z přidané hodnoty a spotřebních daních, 5,4 mil. Kč v podobě daní z příjmů fyzických a právnických osob a dalších 7 mil. Kč na sociální a zdravotní pojištění. Celkem tedy **veřejné rozpočty získaly díky festivalu 18,7 mil. Kč.**
- Díky festivalu se zvýšila produkce ekonomických subjektů **v Českém Krumlově** minimálně o 64 mil. Kč, místní HDP se zvýšilo nejméně o 9,3 mil. Kč a bylo vytvořeno min. 25,6 stálých pracovních míst.
- Zprávy o festivalu byly zveřejněny v mnoha českých i zahraničních médiích. Tyto zprávy představovaly pro Český Krumlov, resp. Jihočeský kraj i celou Českou republiku **propagaci jakožto turistické destinace** o mediální hodnotě cca 53,4 mil. Kč.
- Festival má kromě ekonomických dopadů především **společenský a sociální význam.** Kromě významné podpory cestovního ruchu vytváří v místních lidech pocit hrdosti na své město a v neposlední řadě má také schopnost své návštěvníky vzdělávat a rozvíjet v nich kreativitu.

# Obsah

Executive summary.....	2
Obsah .....	3
O projektu, poděkování.....	5
Úvod .....	6
1 O festivalu MHF Český Krumlov 2011.....	7
2 Metodika výpočtů dopadů, základní pojmy .....	9
3 Profil návštěvníků .....	13
4 Ekonomické dopady a přínosy MHF Český Krumlov pro českou ekonomiku.....	21
4.1 Ekonomické dopady a přínosy návštěvníků festivalu.....	21
4.1.1 Dopad výdajů návštěvníků na obrát české ekonomiky a HDP.....	21
4.1.2 Dopad výdajů návštěvníků na zisky firem .....	22
4.1.3 Dopad výdajů návštěvníků na zaměstnanost a mzdy.....	23
4.1.4 Dopad výdajů návštěvníků na daňové výnosy.....	24
4.2 Ekonomické dopady a přínosy organizace festivalu .....	25
4.2.1 Dopad výdajů festivalu na zvýšení produkce a HDP české ekonomiky.....	27
4.2.2 Dopad výdajů festivalu na zisky firem .....	27
4.2.3 Dopad výdajů festivalu na zaměstnanost a mzdy .....	28
4.2.4 Dopad výdajů festivalu na daňové výnosy .....	29
4.3 Celkové dopady festivalu a jeho návštěvníků na českou ekonomiku .....	30
5 Ekonomické dopady a přínosy pro Jihočeský kraj.....	33
5.1 Dopady výdajů návštěvníků na ekonomiku Jihočeského kraje .....	33
5.2 Dopady výdajů festivalu na ekonomiku Jihočeského kraje .....	34
5.3 Celkové dopady festivalu a jeho návštěvníků na ekonomiku Jihočeského kraje .....	35
6 Ekonomické dopady a přínosy pro Český Krumlov.....	37
6.1 Dopady výdajů návštěvníků na ekonomiku Českého Krumlova .....	37
6.2 Dopady výdajů festivalu na ekonomiku Českého Krumlova .....	38
6.3 Celkové dopady festivalu a jeho návštěvníků na ekonomiku Českého Krumlova .....	39
7 Sociální a další neekonomické přínosy festivalu.....	41
Závěr .....	43
Prameny .....	44
Přílohy .....	46

## Seznam tabulek

Tab. 1	Místo bydliště návštěvníků festivalu MHF Český Krumlov 2011 .....	13
Tab. 2	Struktura a výše výdajů místních návštěvníků MHF Český Krumlov 2011 .....	16
Tab. 3	Struktura a výše výdajů návštěvníků MHF Český Krumlov z jiných míst Jihočeského kraje .....	17
Tab. 4	Struktura a výše výdajů českých návštěvníků MHF Český Krumlov 2011 z jiných krajů ČR .....	18
Tab. 5	Struktura a výše výdajů zahraničních návštěvníků MHF Český Krumlov 2011 .....	19
Tab. 6	Výše výdajů jednotlivých segmentů návštěvníků festivalu MHF Český Krumlov .....	20
Tab. 7	Dopad návštěvníků festivalu na zvýšení produkce české ekonomiky .....	22
Tab. 8	Dopad návštěvníků festivalu na zvýšení hrubé přidané hodnoty (resp. HDP) v ČR .....	22
Tab. 9	Dopad návštěvníků festivalu na zvýšení zisků právnických osob a podnikatelů .....	22
Tab. 10	Dopad návštěvníků festivalu na zvýšení zaměstnanosti (tvorbu pracovních míst) v ČR .....	23
Tab. 11	Dopad návštěvníků festivalu na zvýšení mzdových příjmů v ČR .....	23
Tab. 12	Podíl DPH a spotřebních daní na celkových výdajích návštěvníků .....	24
Tab. 13	Dopady výdajů návštěvníků na odvody daní a pojištění do veřejných (kvalifikovaný odhad) .....	25
Tab. 14	Stručný rozpočet MHF Český Krumlov 2010 – výdaje .....	26
Tab. 15	Stručný rozpočet MHF Český Krumlov 2010 – příjmy .....	26
Tab. 16	Dopad výdajů festivalu na zvýšení české produkce .....	27
Tab. 17	Dopad výdajů festivalu na zvýšení českého HDP .....	27
Tab. 18	Dopad výdajů festivalu na tvorbu pracovních míst v ČR .....	28
Tab. 19	Dopad výdajů festivalu na zvýšení mzdových příjmů v ČR .....	28
Tab. 20	Podíl daní a odvodů do veřejných rozpočtů na celkových výdajích festivalu .....	29
Tab. 21	Celkové dopady festivalu a jeho návštěvníků (dopady na produkci, HDP, zisky firem a podnikatelů, zaměstnanost a mzdy zaměstnanců) .....	31
Tab. 22	Celkové dopady festivalu a jeho návštěvníků na odvody do veřejných rozpočtů .....	31
Tab. 23	Hodnota celkové propagace MHF Český Krumlov 2011 .....	32
Tab. 24	Ukazatel AVE (Advertising Value Equivalent) .....	32
Tab. 25	Odhad přímých dopadů výdajů návštěvníků MHF Český Krumlov na ekonomiku Jihočeského kraje .....	34
Tab. 26	Odhad přímých dopadů výdajů festivalu na ekonomiku Jihočeského kraje .....	35
Tab. 27	Odhad celkových dopadů festivalu a jeho návštěvníků na ekonomiku Jihočeského kraje .....	35
Tab. 28	Odhad čistých přínosů festivalu a jeho návštěvníků pro ekonomiku Jihočeského kraje .....	36
Tab. 29	Odhad přímých dopadů výdajů návštěvníků MHF Český Krumlov na ekonomiku Českého Krumlova .....	38
Tab. 30	Odhad přímých dopadů výdajů festivalu na ekonomiku Českého Krumlova .....	38
Tab. 31	Odhad celkových dopadů festivalu a jeho návštěvníků na ekonomiku Českého Krumlova .....	39
Tab. 32	Odhad čistých přínosů festivalu a jeho návštěvníků na ekonomiku Českého Krumlova .....	40
Tab. 33	Výnosy města Český Krumlov z ubytovacích poplatků .....	40

## Seznam obrázků a grafů

Obr. 1	Přímý a nepřímý (multiplikační) ekonomický efekt výdajů návštěvníků festivalu .....	11
Graf 1	Místo bydliště návštěvníků festivalu MHF Český Krumlov 2011 .....	14
Graf 2	Počet koncertů, které respondenti navštívili v rámci MHF Český Krumlov 2011 .....	14
Graf 3	Míra motivace (důležitosti festivalu MHF Český Krumlov) při rozhodování českých nemístních a zahraničních návštěvníků navštívit Český Krumlov .....	15
Graf 4	Struktura a výše výdajů místních návštěvníků MHF Český Krumlov 2011 .....	16
Graf 5	Struktura a výše výdajů návštěvníků MHF Český Krumlov z jiných míst Jihočeského kraje .....	17
Graf 6	Struktura a výše výdajů českých návštěvníků MHF Český Krumlov 2011 z jiných krajů ČR .....	18
Graf 7	Struktura a výše výdajů zahraničních návštěvníků MHF Český Krumlov 2011 .....	19
Graf 8	Výše výdajů jednotlivých segmentů návštěvníků festivalu MHF Český Krumlov 2011 .....	20
Graf 9	Podíl DPH a spotřebních daní na celkových výdajích návštěvníků podle místa bydliště .....	24
Graf 10	Podíl daní a odvodů do veřejných rozpočtů na celkových výdajích festivalu .....	30

## O projektu, poděkování

Na projektu Analýza ekonomického dopadu festivalu MHF Český Krumlov 2011 se podílela řada lidí – ze strany zhotovitele (Economic impactT), zadavatele (Asociace hudebních festivalů ČR, Auvieux, s.r.o.) i mnoho externích konzultantů. Všem patří velký dík za skvěle odvedenou práci.

### **Economic impactT v.o.s.**

Vedoucí projektu, autorka metodiky a studie	Tereza Raabová
Hlavní koordinátor a vedoucí produkce	Lucie Bartoňová
Produkce, koordinátoři dotazníkového šetření	Zdenka Bartoňová Turková Jan Očenášek
Online dotazníky, databáze, technický výpočet dopadů a další programátorské práce	Vladimír Pilný Jan Raab
Statistický rozbor dotazníků, rešerše, práce s daty	Jan Siebert Petr Merta
Grafika, formátování, asistence	Alice Bittnerová Anna Stránská

### **MHF Český Krumlov**

Ředitel festivalu MHF Český Krumlov	Jaromír Boháč
Obchodní ředitelka	Zuzana Lufinková
Marketing, produkce	Jakub Teplý, Petra Konvalinková

### **Tazatelé, brigádníci**

Jakub Šolc, Pavel Severa, Petra Dominová, Tomáš Thon, Josef Glonec, Tereza Lančíková, Ivo Janoušek, Jan Palkovič, Markéta Pavelková, Barbora Hansová, Jan Vlček, Eliška Hanušová, Vendula Slavíková, Jana Andrýsková, Vladimíra Berná, Eva Pardoe, Karolína Rezková, Alice Mikšová, Marie Novotná, Dorothea Bylica

## Úvod

Mezinárodní hudební festival Český Krumlov je jedním z největších a nejstarších hudebních festivalů v České republice. Každoročně jej navštíví několik tisíc diváků z České republiky i ze zahraničí. Díky výdajům návštěvníků, ale i výdajům pořadatelských organizací, má festival velmi významné ekonomické dopady a čisté přínosy jak pro ekonomiku města Český Krumlov, tak i pro celou českou ekonomiku.

Tato studie si klade za cíl vyčíslit ekonomické dopady festivalu a jeho návštěvníků na českou ekonomiku. K dosažení tohoto cíle jsou využita data z dotazníkového šetření zacíleného na návštěvníky festivalu a data z interní evidence a účetnictví pořadatelů festivalu. Sběr dat od účastníků festivalu probíhal na každém koncertu festivalu prostřednictvím vyškolených tazatelů. Dohromady bylo vyplněno 693 dotazníků vypovídajících o 1 302 návštěvnících, což je množství dobře reprezentující celou populaci návštěvníků.

Data o výdajích návštěvníků i samotných organizátorů festivalu byla podrobena meziodvětvové (input-output) analýze založené na statistikách národních účtů Českého statistického úřadu a tabulkách dodávek a užití, ve kterých jsou zaznamenány toky zboží a služeb mezi jednotlivými odvětvími české ekonomiky. Tato metoda je mezi odborníky považována za nejpřesnější a nejnáročnější metodu zjištění ekonomických dopadů investičních projektů, vládních pobídek apod. Umožňuje zjistit, jaký bude mít zvýšená poptávka po určitých produktech celkový dopad na zvýšení produkce, hrubé přidané hodnoty (HDP), zaměstnanosti, mzdových příjmů či zisků firem v celé ekonomice. Výhodou této metody je zejména to, že díky ní lze zjistit přímé i nepřímé dopady způsobené ekonomickou aktivitou celého řetězce subdodavatelů všech produktů a služeb potřebných k zajištění akce a služeb pro diváky, tzn. i multiplikačních efektů. Meziodvětvová analýza byla doplněna o řadu dalších metod pro kvantifikaci ekonomických dopadů na další ukazatele výkonnosti české ekonomiky, včetně daňových výnosů.

# 1 O festivalu MHF Český Krumlov 2011

Mezinárodní hudební festival Český Krumlov patří k nejvýznamnějším hudebním událostem a k největším pravidelným festivalům klasické hudby v České republice. Jedná se o nejdelší letní hudební přehlídku klasické hudby v ČR a již po 20 let tento festival tvoří vrchol kulturního léta v Českém Krumlově. Festival je pořádán již od roku 1992 společností Auvieux, s.r.o., společně s občanským sdružením MHF Český Krumlov a Národním památkovým ústavem, za přispění a podpory města Český Krumlov, Jihočeského kraje, Ministerstva kultury ČR a mnoha dalších partnerů a sponzorů.

Hlavní programovou náplní jsou symfonické a komorní koncerty klasické hudby za účasti předních českých a světových interpretů, dále jsou na festivalu zastoupeny i ostatní hudební žánry jako je jazz, world music, muzikály a další. Významnou součástí festivalu představují také koprodukční operní představení a velmi populární jsou i tematické koncerty spojené s kulinářskými zážitky. Dramaturgie festivalu sleduje možnost plného využití unikátních interiérů a exteriérů historického města Český Krumlov v zájmu umocnění zážitků z hudební produkce. Tento výjimečný soulad hudby a architektury vtiskl hudebnímu festivalu Český Krumlov charakter, který nemá v českých hudebních přehlídkách obdoby.

Koncertы festivalu se odehrávají v nádherném prostředí areálu Státního hradu a zámku Český Krumlov, který byl v roce 1992 zapsán na seznam kulturního světového dědictví UNESCO. Hlavní koncerty jsou pořádány zejména v Pivovarské zahradě, koncerty významných instrumentalistů probíhají v Zámecké jízdárně. Komorní koncerty se konají v Maškarním sále zámku a operní představení na Otáčivém hledišti, které je situováno v sousedství zámku, přímo v centru barokní zahrady. Dalšími atraktivními místy, kde se festival odehrává, jsou například kláštery Zlatá Koruna či Vyšší Brod, vybrané koncerty se konají na II. nádvoří zámku, na Jižních zámeckých terasách i na náměstí Svornosti. Při příležitosti završení oslav jubilejních 20 let festivalu navíc vznikla nová festivalová scéna v prostoru městského parkoviště.

V roce 2011 oslavil hudební festival Český Krumlov jubilejních 20 let své existence. Tváří letošního ročníku festivalu a jeho vrcholem bylo vystoupení jedné z největších osobností hudební historie, španělského tenoristy a dirigenta Plácida Dominga v doprovodu sopranistky Any Maríí Martínéz. Dalším významným účinkujícím festivalu byl mexický pěvec Ramón Vargas, který svým galakonzertem festival slavnostně zahájil. Trojici slavných pěvců završilo účinkování argentinského tenoristy Josého Cury, který opětovně vystoupil na festivalu a ztvárnil hlavní postavu principála Cania v Leoncavallově opeře Komedianti na Otáčivém hledišti. Programem festivalu se kromě opery prolínala řada dalších hudebních stylů, od vystoupení legendárního violoncellisty Mischy Maiského, který se vrátil do Českého Krumlova po šesti letech, přes jazzový večer fenomenálního kubánského trumpetisty Artura Sandovala až po muzikálový večer Nesmrtelná Broadway v autentickém podání broadwayských hvězd Anne Runolfsson, Christiane Noll a Roba Evana.

Řadu komorních koncertů završilo vystoupení českého houslového virtuosa Ivana Ženatého v Maškarním sále a výjimečný recitál německé houslistky Tanji Becker-Bender, nejmladší profesorky hudby v dějinách Německa. Oblíbené koncerty world music přiblížili návštěvníkům kulturu Argentiny

a Slovenské republiky v komponovaném programu Tango Soirée a hudebně-gastronomickém Slovenském večeru v Pivovarské zahradě.

Za uplynulých 20 let trvání Mezinárodního hudebního festivalu Český Krumlov se realizačnímu týmu festivalu podařilo vybudovat festivalový fenomén propojením klasických hudebních projektů s populárními žánry a hudebníky těch nejvyšších kvalit. I díky tomuto festivalu je město Český Krumlov živým a stále se rozvíjejícím městem.



## 2 Metodika výpočtů dopadů, základní pojmy

Samotné analýze předcházely velmi rozsáhlý a detailní sběr dat od návštěvníků festivalu i od pořadatelských organizací.

Pro analýzu ekonomických dopadů byla zvolena především meziodvětvová (input-output) analýza, doplněná o řadu dalších metod pro kvantifikaci ekonomických dopadů na různé ukazatele výkonnosti české ekonomiky. Souhrnná metodika je představena v samostatné příloze na konci tohoto dokumentu. Na tomto místě vysvětlíme několik základních pojmů a termínů, které jsou v dalších kapitolách často uváděny.

### Sběr dat

Sběr dat od návštěvníků festivalu MHF Český Krumlov probíhal na každém koncertu festivalu, a to prostřednictvím předem vyškolených tazatelů.

Tazatelé měli k dispozici dotazníky ve třech verzích:

1. verze R pro diváky žijící v Českém Krumlově nebo zde pracující (pokud minimálně 2x týdně dojíždějí do tohoto města) a
2. dvě verze N pro návštěvníky, kteří nežijí v Českém Krumlově a ani sem nedojíždějí alespoň 2x týdně. Tyto verze dotazníku byly ve dvou jazykových mutacích: česko-anglicky a česko-německy a obsahovaly kromě otázek na výdaje spojené s návštěvou festivalu také např. otázky na míru vlivu festivalu navštívit město, na délku pobytu či na hlavní destinaci výletu.<sup>1</sup> Dále dotazníky obsahovaly otázky zadané organizátorem festivalu na spokojenost návštěvníků s cenou vstupenek, s jejich nákupem a rezervačním systémem.

V naprosté většině případů byli návštěvníci ochotní odpovídat na otázky přímo tazatelům v rámci rozhovoru, díky tomu nedocházelo při sběru dat k nepochopení či mylnému vyplnění dotazníku ze strany respondentů. Odměnou pro respondenty byla možnost losování atraktivních cen od pořadatelů festivalu: členství v Klubu přátel MHF Český Krumlov doplněné výhrou bronzové, stříbrné nebo zlaté klubové karty nebo exkluzivní publikace o festivalu.

Dohromady bylo vysbíráno 693 dotazníků, což s mírou spolehlivosti 95 % dobře reprezentuje celou populaci návštěvníků festivalu. Dotazníky byly vyplňovány za domácnosti, jelikož většinou na koncerty chodí páry nebo celé rodiny a jejich výdaje na dopravu či večeři v restauraci jsou společné. Průměrný počet členů domácností (tzn. osob na jeden dotazník) byl 1,88 osob. Dohromady tedy údaje celého výzkumu vypovídají o 1 302 lidech. Poměrně velké množství respondentů umožnilo rozdělit vzorek na více částí a při zachování vysoké míry statistické spolehlivosti analyzovat dopady jednotlivých segmentů respondentů: návštěvníků z Českého Krumlova, z jiných míst Jihočeského kraje, z jiných krajů ČR a ze zahraničí.

---

<sup>1</sup> Ukázka třech verzí dotazníků je v samostatné příloze.

Dále bylo při zpracování studie využito dat a informací z účetnictví a vnitřní evidence samotné pořádající organizace festivalu.

## Meziodvětvová (input-output) analýza

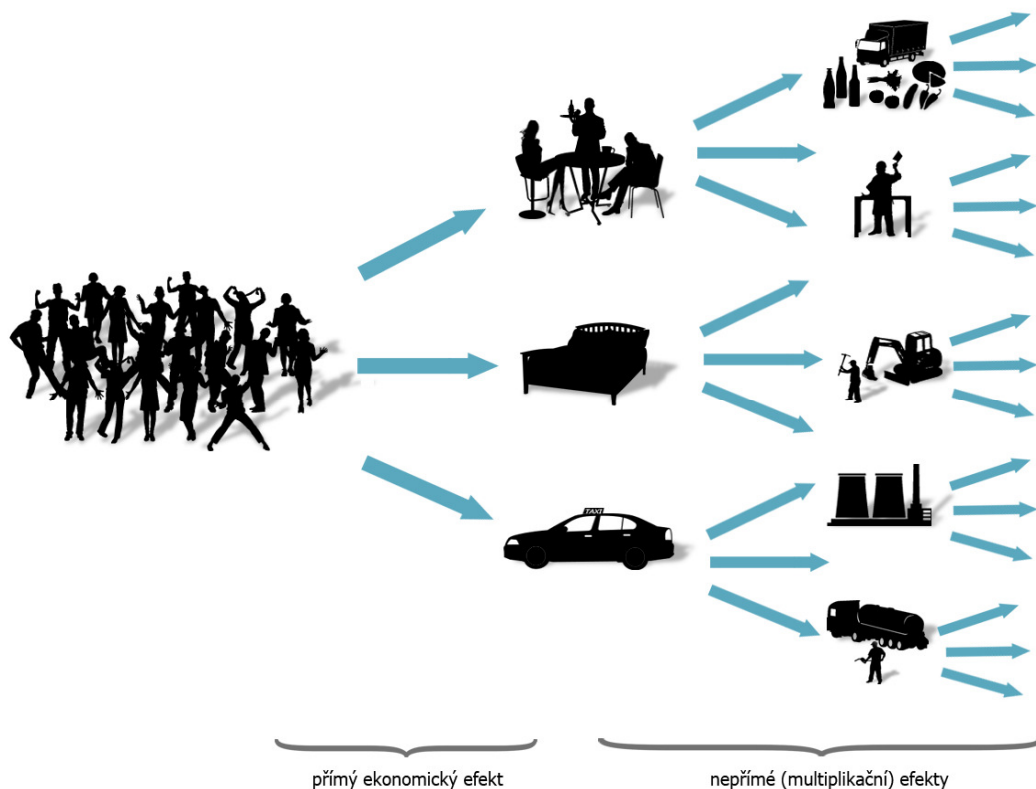
K výpočtu většiny níže uvedených výsledků bylo využito meziodvětvové (input-output) analýzy, která je mezi odborníky považována za nejpřesnější a nejnáročnější metodu zjištění ekonomických dopadů investičních projektů, vládních pobídek apod. Výpočty vychází ze statistik národních účtů Českého statistického úřadu a tabulek dodávek a užití, ve kterých jsou zaznamenány toky zboží a služeb mezi jednotlivými odvětvími české ekonomiky.

Díky této metodě můžeme zjistit, jaké bude mít zvýšená poptávka po určitých produktech (např. po ubytovacích a stravovacích službách pro návštěvníky festivalu) celkový dopad na zvýšení produkce, hrubé přidané hodnoty, zaměstnanosti či mzdových příjmů v celé ekonomice. Výhodou této metody je možnost zjistit jak přímé, tak nepřímé dopady, které jsou způsobeny ekonomickou aktivitou všech dodavatelů i celého řetězce jejich subdodavatelů služeb a výrobků potřebných k zajištění zkoumané akce (tzn. zahrnuje i multiplikační efekty).

Rozlišujeme tedy:

- **Přímé dopady** – změny v ekonomice, které jsou důsledkem přímých výdajů kulturní organizace nebo jejích návštěvníků (např. hotelů, restaurací, dopravců apod.).
- **Nepřímé dopady (multiplikační efekt)** – změny v ekonomice způsobené produkcí dalších subdodavatelů, bez kterých by přímí dodavatelé nemohli fungovat (např. hotely a restaurace poptávají zboží a služby od svých subdodavatelů a ti dále od svých subdodavatelů), tzn. změny zahrnující všechna další kola produkce vyvolané zpětnými vazbami přímých dodavatelů a jejich subdodavatelů v dané ekonomice.
- **Celkové dopady** jsou součtem přímých a nepřímých dopadů.

Obr. 1 Přímý a nepřímý (multiplikační) ekonomický efekt výdajů návštěvníků festivalu



S pomocí input-output analýzy byly vypočteny ekonomické dopady na zvýšení:

- **celkové produkce** (obratu) ekonomiky – tzn. celkové ekonomické aktivity, tento ukazatel zahrnuje některé vstupy vícenásobně (u každého článku dodavatelského řetězce, kterým vstup projde).
- **hrubé přidané hodnoty** – tj. hodnota celkové produkce po odečtení mezispotřeby všech vstupů (zboží a služeb spotřebovaných v průběhu „výroby“). Na rozdíl od ukazatele produkce nezahrnuje ukazatel HPH některé vstupy vícenásobně, nýbrž jen jednou za celý ekonomický koloběh. Hrubá přidaná hodnota se rovná hrubému přidanému produktu (HDP) očištěnému o čisté daně.
- **zisky právnických osob a podnikatelů** – tj. čistý provozní přebytek + smíšený důchod drobných podnikatelů, rozdílová položka mezi hrubou přidanou hodnotou, náhradami zaměstnancům a čistými daněmi z výroby a z dovozu.
- **zaměstnanosti** – tvorbě nových stálých pracovních míst.
- **náhrad zaměstnancům** – tzn. mzdových příjmů zaměstnanců včetně zákonného pojištění.

Vzhledem k tomu, že multiplikátory vychází z národních účtů zpracovaných za celou českou ekonomiku, není možné je použít pro výpočty dopadů festivalu na město, resp. kraj. Pro tyto lokální dopady byly proto vždy počítány jen přímé dopady (tzn. jen dopady na přímé dodavatele zboží a služeb) bez multiplikačních efektů. Výsledky jsou tedy velmi konzervativní.

## **Výpočet daňových výnosů**

Výpočet daní vychází částečně z výpočtů meziodvětvové analýzy (zejména z dopadů na zaměstnanost, na mzdové příjmy zaměstnanců a na čistý provozní přebytek a smíšený důchod), především však ze zákonných sazeb odvodů daní, sociálního a zdravotního pojištění, stanovených aktuálními právními normami ČR (Zákon č. 586/1992 Sb. o dani z příjmů, Zákon č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, Zákon č. 100/1988 Sb. o sociálním zabezpečení, Zákon č. 592/1992 Sb. o pojistném na všeobecné zdravotní pojištění).

## **Konzervativnost výsledků**

Veškeré výsledky uvedené ve studii jsou poměrně konzervativní a dá se předpokládat, že skutečné dopady jsou mnohem vyšší. Zde uvádíme prvky metodiky, které zajišťují konzervativnost a případně mohly ponížít skutečné dopady:

- pro výpočet dopadů způsobených návštěvníky festivalu byl základem počet unikátních fyzických návštěvníků, nikoliv celkový počet vstupenek (tzn., bylo zohledněno, kolik vstupenek připadlo na jednoho člověka).
- Pokud návštěvníci v dotazníku neuvedli žádné výdaje (neodpověděli na otázku), byly tyto otázky vyhodnoceny tak, že respondent utratil 0 Kč.
- ekonomické dopady návštěvníků byly počítány jen z těch výdajů, které přímo souvisely se zkoumaným festivalem (nebyly zahrnuty výdaje, které by diváci utratili i bez návštěvy festivalu).
- pro dopady na město a kraj byly vyčísleny jen přímé dopady, jelikož nevíme, kolik subdodavatelů má sídlo mimo daný region a kolik ne. Proto nebyly brány v potaz žádné multiplikační efekty v menším regionu, než je celá ČR.
- v případě, že bylo možné pro konkrétní výdaj využít více multiplikátorů (spadal do více odvětví), byl vždy zvolen multiplikátor nejnižší.
- vyčíslené dopady na daňové výnosy zahrnují pouze odhad části odvodů do veřejných rozpočtů, tzn. DPH, část spotřebních daní (zejm. z pohonných hmot, nikoliv z alkoholu a tabáku), daní z příjmů ze závislé činnosti fyzických osob (zaměstnanců), OSVČ a právnických osob. Kromě toho však měl festival nesporné dopady také na výběr dalších daní a poplatků, např. na silniční daň, další spotřební daně a plno dalších příspěvků do státního rozpočtu.

### 3 Profil návštěvníků

Pro zjištění ekonomických dopadů plynoucích z vysoké návštěvnosti festivalu byl realizován rozsáhlý dotazníkový průzkum. Vzhledem k velké ochotě respondentů bylo vysbíráno 693 řádně vyplněných dotazníků, které vypovídaly o 1 302 návštěvnících festivalu (dotazníky byly vzhledem k povaze otázek a návštěvnosti vyplňovány za celé domácnosti, přičemž většinou byla domácnost zastoupena převážně dvěma osobami a průměrný počet účastníků festivalu z jedné domácnosti byl 1,88). Data zjištěná v průzkumu byla dopočítána na celkovou návštěvnost MHF Český Krumlov 2011, která odpovídala celkem 19 467 prodaným a darovaným vstupenkám.

Součástí dotazníků byly otázky zjišťující nejen výdaje diváků, ale také například jejich původ, věk a v případě nemístních respondentů také informace o jejich cestě, při které navštívili festival. Podrobná analýza všech otázek dotazníků je uvedena v samostatné příloze na konci tohoto dokumentu. Zde uvádíme základní zjištěná data o profilu návštěvníků. Dále dotazníky obsahovaly otázky zadané organizátorem festivalu na spokojenost návštěvníků s cenou vstupenek, s jejich nákupem a rezervačním systémem.

#### Místo bydliště návštěvníků

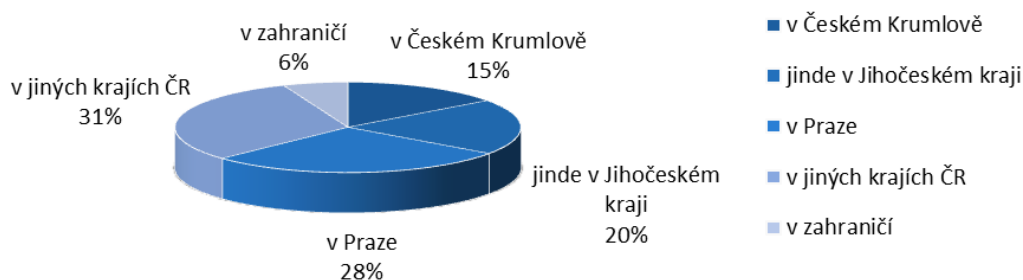
Z celkového počtu návštěvníků, kteří se během své návštěvy festivalu MHF Český Krumlov 2011 účastnili průzkumu, bylo 15 % z Českého Krumlova, 20 % z jiných míst Jihočeského kraje, 28 % z Prahy, 31 % z ostatních krajů ČR a 6 % ze zahraničí. (V další analýze jsou návštěvníci z Prahy zahrnováni do segmentu návštěvníků „z jiných krajů ČR“, tzn. ze všech krajů s výjimkou Jihočeského.)

Z hlediska čistých ekonomických přínosů (nových příjmů) pro českou ekonomiku jsou důležité finanční prostředky utracené zahraničními návštěvníky na území ČR. Analogicky pro Český Krumlov jsou zajímavé nové příjmy plynoucí od nemístních návštěvníků, které festival přilákal do Českého Krumlova (viz dále).

Tab. 1 Místo bydliště návštěvníků festivalu MHF Český Krumlov 2011

Bydliště návštěvníků	Četnost	Procenta
v Českém Krumlově	1 705	15%
jinde v Jihočeském kraji	2 285	20%
v Praze	3 207	28%
v jiných krajích ČR	3 551	31%
v zahraničí	694	6%
<b>Celkem</b>	<b>11 442</b>	<b>100 %</b>

Graf 1 Místo bydliště návštěvníků festivalu MHF Český Krumlov 2011

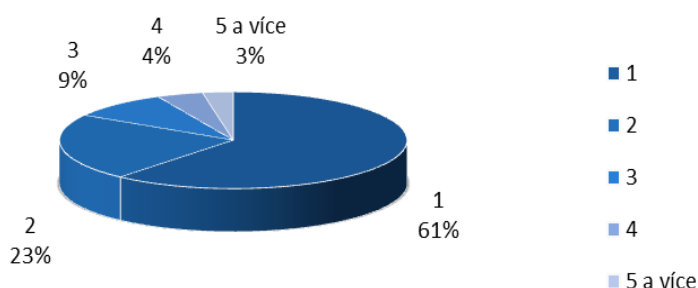


### Počet navštívených koncertů

Pro další stanovení ekonomických dopadů návštěvníků je nutné zjistit unikátní počet návštěvníků, tzn. zjistit, kolik koncertů každý (resp. průměrný) divák navštívil.

Jak ukazuje Graf 2, podle průzkumu navštívilo 61 % diváků jen 1 koncert během celého festivalu, další velké skupiny navštívily 2 koncerty (23 %) a 3 koncerty (9 %) během festivalu. Průměrně diváci navštívili 1,7 koncertů v rámci MHF Český Krumlov 2011.

Graf 2 Počet koncertů, které respondenti navštívili v rámci MHF Český Krumlov 2011



### Délka pobytu v Českém Krumlově

Se stanovením ekonomického dopadu návštěvnosti festivalu také částečně souvisí počet nocí, které návštěvníci stráví díky festivalu v Českém Krumlově a v České republice.

Čeští nemístní návštěvníci nejčastěji uváděli, že na výletě v Českém Krumlově nestráví žádnou noc (uvedlo to 23,8 %). Dalších 29,0 % návštěvníků uvedlo, že na výletě v Českém Krumlově stráví jednu noc a dvě noci stráví 23,7 % návštěvníků. S vyšším počtem nocí počet odpovědí postupně klesá. Průměrně strávili návštěvníci z jiných krajů ČR během své návštěvy festivalu přibližně 1,8 nocí v Českém Krumlově.

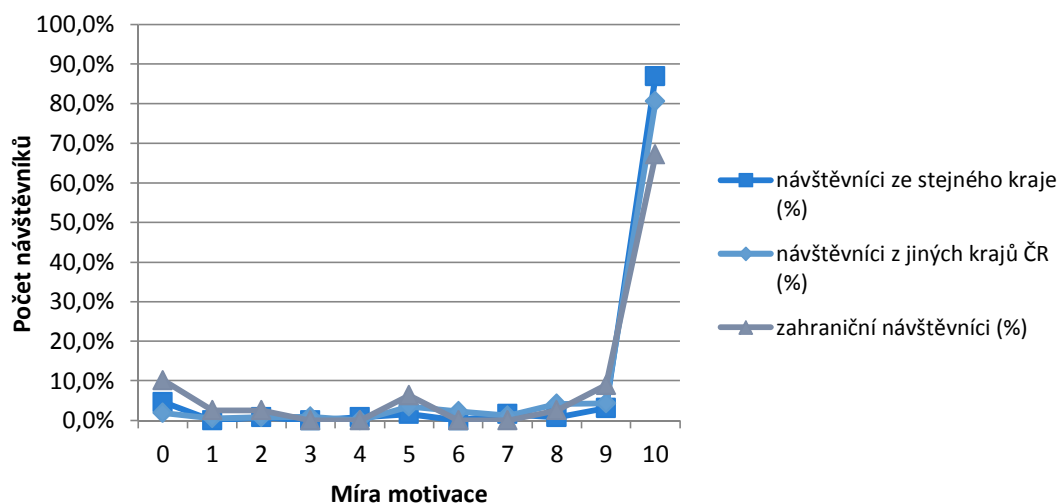
Co se týká zahraničních návštěvníků, ti na otázku, kolik nocí plánují strávit v Českém Krumlově, uváděli nejčastěji, že zde nestráví žádnou noc (30,4 %), dále pak dvě noci (29,1 %) a jednu noc (13,9 %). Průměrně zahraniční návštěvníci plánovali strávit v Českém Krumlově 1,6 noci.

## Důležitost festivalu při rozhodování navštívit Český Krumlov

Někteří návštěvníci festivalu přijeli do Českého Krumlova z jiného důvodu a festivalový koncert byl jen určitým zpestřením jejich pobytu v Českém Krumlově nebo pro ně byl MHF Český Krumlov jen jedním z více motivů navštívit toto město. U této skupiny návštěvníků nemůžeme plně započítat veškeré jejich výdaje do dopadů festivalu. Z tohoto důvodu byla do dotazníku zahrnuta velmi důležitá otázka: „Jak důležitý byl festival při rozhodování navštívit Český Krumlov (resp. ČR)?“, u které měli respondenti zakroužkovat míru důležitosti od 0 (festival nebyl důvodem navštívit Český Krumlov) až po 10 (festival byl hlavním motivem k návštěvě Českého Krumlova). Podle této míry motivace byl také započten podíl uvedených výdajů respondenta jako výdaje související s festivalem.

Průměrná odpověď pro nemístní návštěvníky z ČR byla 9,2, přičemž MHF Český Krumlov byl hlavním důvodem k navštívení Českého Krumlova pro 82 % nemístních českých návštěvníků. Mezi cizinci byla mírně vyšší míra turistů, kteří přijeli z jiných důvodů. Průměrná míra motivace pro zahraniční návštěvníky dosahovala 8,1. I v této skupině tvořili největší část (67,1 %) návštěvníci, kteří přijeli do Českého Krumlova jen díky festivalu (míra motivace 10).

Graf 3 Míra motivace (důležitosti festivalu MHF Český Krumlov) při rozhodování českých nemístních a zahraničních návštěvníků navštívit Český Krumlov



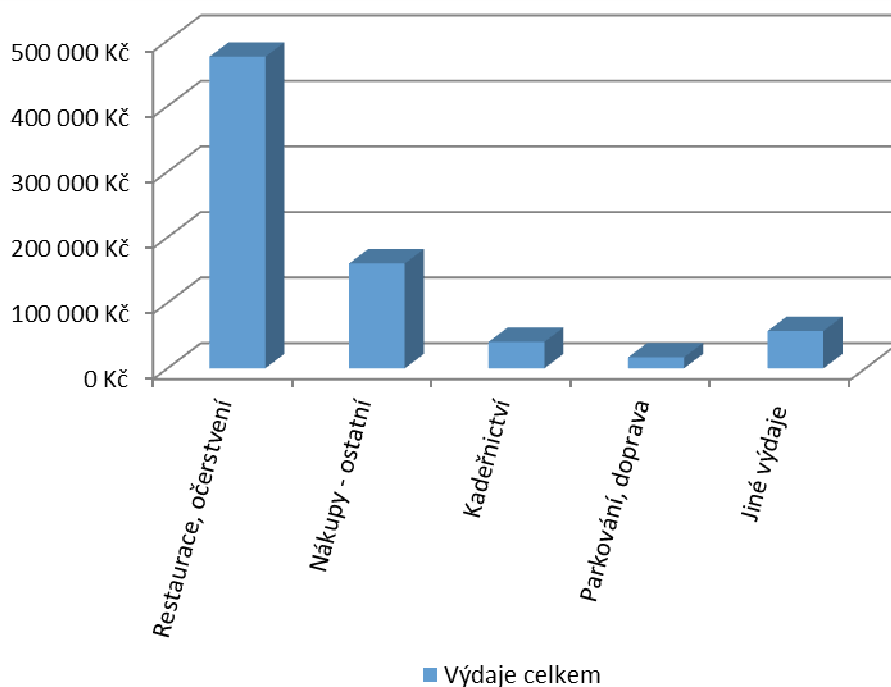
## Za co návštěvníci festivalu utráceli

Místní diváci, kteří nemuseli do Českého Krumlova cestovat, ani se zde ubytovávat, logicky nevyvaložili v souvislosti s návštěvou festivalu tolik peněz jako nemístní návštěvníci. Následující grafy ukazují výši a strukturu vedlejších výdajů místních návštěvníků, návštěvníků z jiných míst Jihočeského kraje, z jiných krajů ČR a ze zahraničí.

Tab. 2 Struktura a výše výdajů místních návštěvníků MHF Český Krumlov 2011

Výdaje místních návštěvníků během návštěvy festivalu	Výdaje celkem
Jídlo, pití, restaurace, občerstvení	475 294 Kč
Nákupy - CD, suvenýry apod.	159 867 Kč
Kadeřnictví	40 428 Kč
Parkování, doprava	16 830 Kč
Jiné výdaje	57 127 Kč
<b>Celkem</b>	<b>749 545 Kč</b>

Graf 4 Struktura a výše výdajů místních návštěvníků MHF Český Krumlov 2011

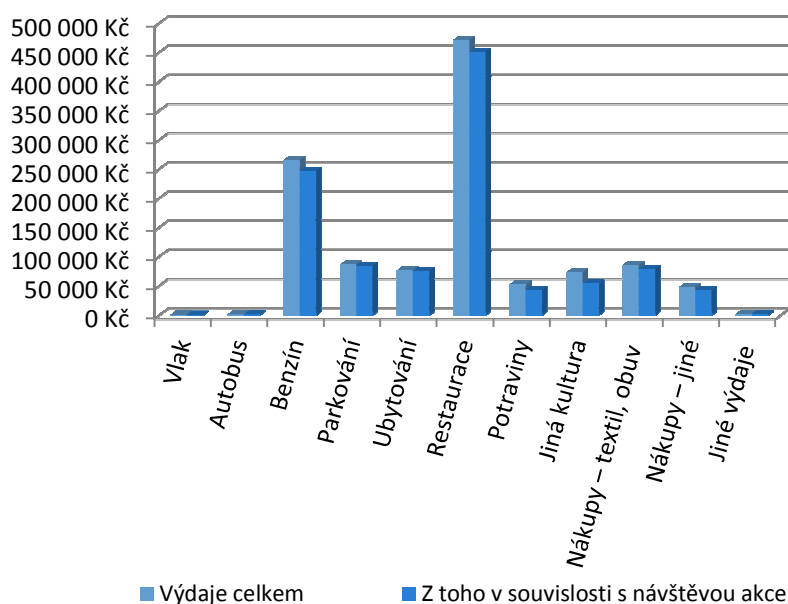




Tab. 3 Struktura a výše výdajů návštěvníku MHF Český Krumlov z jiných míst Jihočeského kraje

Výdaje ostatních návštěvníků ze stejného kraje	Výdaje celkem	Z toho v souvislosti s návštěvou akce
<b>Doprava na festival a po ČR</b>		
Jízdenky – vlak	1 318 Kč	1 055 Kč
Jízdenky – autobus	1 687 Kč	1 687 Kč
Auto - nákup benzínu	266 096 Kč	247 239 Kč
Parkování	87 166 Kč	84 376 Kč
<b>Další výdaje</b>		
Ubytování	76 813 Kč	75 759 Kč
Jídlo a pití v restauracích a barech	471 734 Kč	451 169 Kč
Potraviny (v obchodech)	52 838 Kč	43 170 Kč
Kadeřnictví ap.	5 976 Kč	5 976 Kč
Jiná kultura	73 474 Kč	54 490 Kč
Nákupy – oděvy, textil, obuv	86 129 Kč	79 098 Kč
Nákupy – jiné	48 338 Kč	42 362 Kč
Jiné výdaje	2 637 Kč	2 637 Kč
<b>Celkem</b>	<b>1 182 996 Kč</b>	<b>1 089 017 Kč</b>

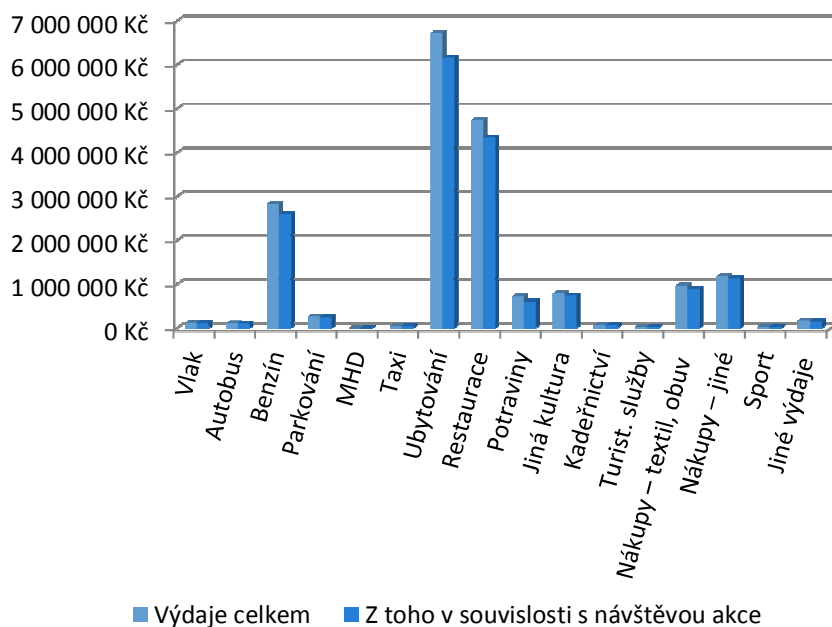
Graf 5 Struktura a výše výdajů návštěvníku MHF Český Krumlov z jiných míst Jihočeského kraje



Tab. 4 Struktura a výše výdajů českých návštěvníků MHF Český Krumlov 2011 z jiných krajů ČR

Výdaje českých návštěvníků z jiných krajů ČR	Výdaje celkem	Z toho v souvislosti s návštěvou akce
<b>Doprava na festival a po ČR</b>		
Jízdenky – vlak	128 579 Kč	118 402 Kč
Jízdenky – autobus	113 436 Kč	110 057 Kč
Auto - nákup benzínu	2 834 246 Kč	2 600 202 Kč
Parkování	267 286 Kč	250 622 Kč
Městská hromadná doprava	1 477 Kč	1 477 Kč
Taxi	49 568 Kč	49 507 Kč
<b>Další výdaje</b>		
Ubytování	6 725 807 Kč	6 168 392 Kč
Jídlo a pití v restauracích a barech	4 745 246 Kč	4 345 667 Kč
Potraviny (v obchodech)	727 451 Kč	610 983 Kč
Jiná kultura	795 291 Kč	741 187 Kč
Kadeřnictví ap.	66 355 Kč	66 355 Kč
Služby CK a CA, průvodcovské služby	25 839 Kč	25 839 Kč
Nákupy – oděvy, textil, obuv	966 231 Kč	887 599 Kč
Nákupy – jiné	1 185 861 Kč	1 138 912 Kč
Sport	36 034 Kč	34 100 Kč
Jiné výdaje	177 971 Kč	151 166 Kč
<b>Celkem</b>	<b>18 846 677 Kč</b>	<b>17 300 465 Kč</b>

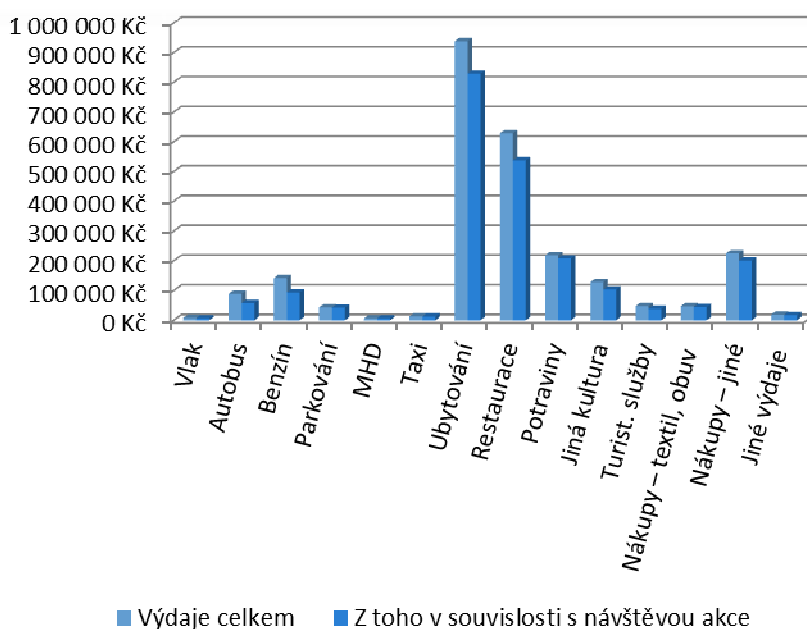
Graf 6 Struktura a výše výdajů českých návštěvníků MHF Český Krumlov 2011 z jiných krajů ČR



Tab. 5 Struktura a výše výdajů zahraničních návštěvníků MHF Český Krumlov 2011

Výdaje zahraničních návštěvníků během návštěvy festivalu	Celkem Kč	Z toho v souvislosti s návštěvou festivalu
<b>Doprava na festival a po ČR</b>		
Jízdenky – vlak	8 437 Kč	6 644 Kč
Jízdenky – autobus	88 977 Kč	57 672 Kč
Auto - nákup benzínu	142 177 Kč	93 363 Kč
Parkování	43 177 Kč	42 369 Kč
Městská hromadná doprava	7 031 Kč	6 679 Kč
Taxi	13 183 Kč	12 832 Kč
<b>Další výdaje</b>		
Ubytování	938 168 Kč	829 075 Kč
Jídlo a pití v restauracích a barech	628 665 Kč	537 571 Kč
Potraviny (v obchodech)	218 783 Kč	207 797 Kč
Jiná kultura	128 120 Kč	103 512 Kč
Služby CK a CA, průvodcovské služby	47 459 Kč	38 670 Kč
Nákupy – oděvy, textil, obuv	47 283 Kč	44 383 Kč
Nákupy – jiné	224 938 Kč	200 972 Kč
Jiné výdaje	19 335 Kč	17 577 Kč
<b>Celkem</b>	<b>2 555 733 Kč</b>	<b>2 199 116 Kč</b>

Graf 7 Struktura a výše výdajů zahraničních návštěvníků MHF Český Krumlov 2011

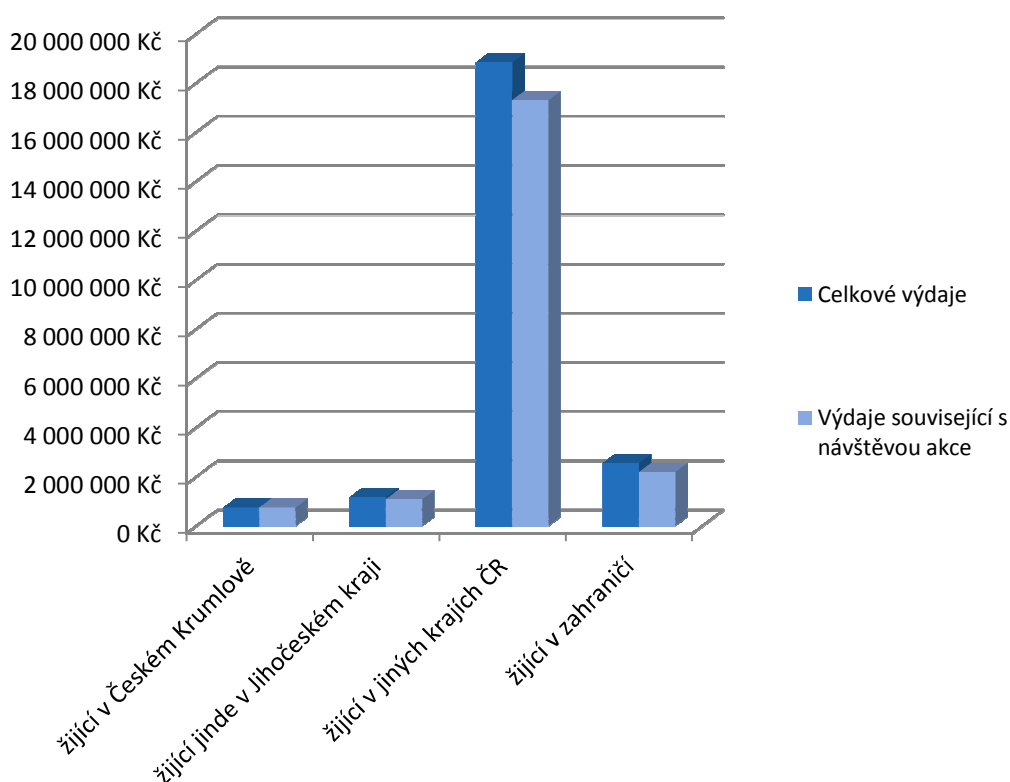


Následující tabulka a graf znázorňují výši výdajů, které každý segment návštěvníků utratil celkem během své cesty a přímo v souvislosti s návštěvou festivalu.

Tab. 6 Výše výdajů jednotlivých segmentů návštěvníků festivalu MHF Český Krumlov

Segment návštěvníků	Podíl skupiny na celkové návštěvnosti	Celkové výdaje	Výdaje související s návštěvou akce
Žijící v Českém Krumlově	15 %	749 545 Kč	749 545 Kč
Žijící jinde v Jihočeském kraji	20 %	1 182 996 Kč	1 089 017 Kč
Žijící v jiných krajích ČR	59 %	18 846 677 Kč	17 300 465 Kč
Žijící v zahraničí	6 %	2 555 733 Kč	2 199 116 Kč
<b>Celkem</b>	<b>100%</b>	<b>23 334 951 Kč</b>	<b>21 338 144 Kč</b>

Graf 8 Výše výdajů jednotlivých segmentů návštěvníků festivalu MHF Český Krumlov 2011



Z grafu i z tabulky je zřejmé, že největší vedlejší výdaje spojené s návštěvou festivalu vynaložili návštěvníci z jiných krajů ČR. Ti utráceli nejvíce za ubytování, jídlo v restauracích a benzín. Průměrný návštěvník festivalu, který přijel z jiných krajů ČR, utratil v souvislosti s návštěvou festivalu 2560 Kč za ubytování, stravu, dopravu, nákupy a další vedlejší výdaje kromě vstupenek.

Nejméně početnou skupinu tvořili návštěvníci žijící v zahraničí (6 %), jejich výdaje spojené s návštěvou festivalu jsou však také poměrně vysoké, neboť dosahují průměrně 30 733 Kč na jednoho zahraničního návštěvníka.

Výdaje návštěvníků trvale žijících v Českém Krumlově a jinde v Jihočeském kraji jsou relativně nízké vzhledem k tomu, že tito návštěvníci většinou neutráceli za ubytování a další služby.

## 4 Ekonomické dopady a přínosy MHF Český Krumlov pro českou ekonomiku

### 4.1 Ekonomické dopady a přínosy návštěvníků festivalu

V této kapitole jsou představeny přímé, nepřímé a celkové dopady na českou ekonomiku, které byly vyvolány návštěvníky festivalu a jejich výdaji v restauracích, hotelech, obchodech a za další služby a zboží.

**Dopady** zahrnují ekonomickou aktivitu vyvolanou všemi návštěvníky festivalu (místními, českými i zahraničními).

Čisté **přínosy** zahrnují ekonomickou aktivitu vyvolanou pouze zahraničními návštěvníky festivalu, tzn. jedná se o efekty vyvolané novými příjmy, které díky festivalu plynou do ČR ze zahraničí. Přínosy tedy tvoří část celkových dopadů, které souvisí s příjezdovým cestovním ruchem a které přímo působí na zvýšení tuzemské produkce, HDP, zaměstnanosti, výběru daní apod.

#### 4.1.1 Dopad výdajů návštěvníků na obrát české ekonomiky a HDP

Všichni návštěvníci MHF Český Krumlov 2011 dohromady **utratili 19 255 000 Kč za vstupenky a katalogy festivalu** (včetně DPH ve výši 1 983 500 Kč) souvislosti s návštěvou festivalu dalších **21 338 144 Kč** za služby a zboží v restauracích, hotelech, obchodech apod. Tato částka představovala impuls pro další ekonomickou aktivitu místních podniků a firem (přímé dopady) i jejich dodavatelů a subdodavatelů (nepřímý efekt).

Díky těmto výdajům ve výši 21 338 144 Kč přispěli návštěvníci ke zvýšení produkce přímých dodavatelů (hotelů, restaurací, obchodů ap.) o 16 024 660 Kč a jejich subdodavatelů o dalších 14 439 114 Kč. **Výdaje návštěvníků festivalu tedy způsobily zvýšení obrátu (produkce) v české ekonomice celkem o 30 463 774 Kč.**

Z toho 9 885 824 Kč připadlo na celkové zvýšení hrubé přidané hodnoty, resp. HDP české ekonomiky. Zbýlých 20 577 950 Kč podniky vynaložily na své náklady (mezispotřebu vstupů), tzn. poslali dál do ekonomiky svým subdodavatelům<sup>2</sup>.

Pokud bychom sledovali dopad způsobený pouze výdaji zahraničních návštěvníků (tzn. čistý přínos pro českou ekonomiku), ti přispěli ke zvýšení české produkce o 1 505 728 Kč přímo a dalších 1 424 568 Kč nepřímo. Celkový **čistý přínos zahraničních návštěvníků MHF Český Krumlov ke zvýšení české produkce byl tedy 2 930 296 Kč. Z toho připadlo 920 355 Kč na zvýšení**

---

<sup>2</sup> Ukazatel zvýšení produkce započítává mezispotřebu vstupů, tzn. pokud jeden podnik nakoupí určité zboží a dále ho přeprodá, zvýšil se obrát (produkce) všem článkům řetězce, které toto zboží nakoupily a prodaly. Oproti tomu multiplikátor hrubé přidané hodnoty započítává všechny vstupy pouze jednou a nedopouští se tak nadhodnocení dopadu jako multiplikátor produkce.

**českého HDP.** Jelikož tyto dopady byly způsobeny zahraničními návštěvníky pouze díky festivalu, můžeme s jistotou konstatovat, že **bez MHF Český Krumlov by tyto pozitivní dopady na českou ekonomiku vůbec nevznikly.**

Tab. 7 Dopad návštěvníků festivalu na zvýšení produkce české ekonomiky

	Přímý dopad na produkci	Nepřímý dopad na produkci	Celkový dopad na produkci
Dopady všech návštěvníků	16 024 660 Kč	14 439 114 Kč	30 463 774 Kč
<i>Z toho dopady zahraničních návštěvníků (čisté přínosy)</i>	<i>1 505 728 Kč</i>	<i>1 424 568 Kč</i>	<i>2 930 296 Kč</i>

Tab. 8 Dopad návštěvníků festivalu na zvýšení hrubé přidané hodnoty (resp. HDP) v ČR

	Přímý dopad na HDP	Nepřímý dopad na HDP	Celkový dopad na HDP
Dopady všech návštěvníků	5 174 032 Kč	4 711 792 Kč	9 885 824 Kč
<i>Z toho dopady zahraničních návštěvníků (čisté přínosy)</i>	<i>452 614 Kč</i>	<i>467 741 Kč</i>	<i>920 355 Kč</i>

#### 4.1.2 Dopad výdajů návštěvníků na zisky firem

Zvýšená hrubá přidaná hodnota podniků a dalších ekonomických subjektů byla rozdělena na náhrady zaměstnancům (mzdy a zákonné pojištění), na spotřebu fixního kapitálu, na daně a zbytek tvořil čistý provozní přebytek (zisk).

**Zisk právnických osob a podnikatelů**, kterým přímo i zprostředkovaně (nepřímo) plynuly útraty návštěvníků v souvislosti s festivalem, se tímto **zvýšil celkem o 2 857 533 Kč**. Zahraničním návštěvníkům festivalu mohou vděčit podniky za zvýšení svých zisků ve výši **277 874 Kč** (viz Tab. 9).

Tab. 9 Dopad návštěvníků festivalu na zvýšení zisků právnických osob a podnikatelů

	Přímý dopad na zisky firem	Nepřímý dopad na zisky firem	Celkový dopad na zisky firem
Dopady všech návštěvníků	1 190 100 Kč	1 667 433 Kč	2 857 533 Kč
<i>Z toho dopady zahraničních návštěvníků (čisté přínosy)</i>	<i>111 122 Kč</i>	<i>166 752 Kč</i>	<i>277 874 Kč</i>

### 4.1.3 Dopad výdajů návštěvníků na zaměstnanost a mzdy

Uznatelné výdaje návštěvníků festivalu přispěly nejen k větší produkci a zvýšení HDP České republiky, ale také k tvorbě či zachování 15,5 pracovních míst v hotelech, restauracích, obchodech apod. (přímý efekt) a dalších 7,5 míst u jejich subdodavatelů (nepřímý efekt). Dohromady tedy **výdaje návštěvníků „zaměstnaly“ u dodavatelů 23,0 stálých pracovníků na plný úvazek, ať už zaměstnanců nebo živnostníků (podnikatelů).**

Z toho 2,1 pracovních míst pomohli vygenerovat zahraniční návštěvníci festivalu, resp. jejich výdaje. Jelikož tito návštěvníci by Českou republiku jinak nenavštívili, můžeme říct, že **bez zahraničních návštěvníků festivalu by v ČR bylo zaměstnáno o 2,1 pracovníků méně.**

(Kromě toho samotná organizace festivalu zaměstnala řadu dalších lidí jak přímo, tak nepřímo u svých dodavatelů a subdodavatelů prostřednictvím nákupu zboží a služeb pro festival – viz dále.)

Zaměstnancům, kteří byli zaměstnáni díky výdajům návštěvníků na pracovní poměr v hotelech, restauracích apod. (tedy ne živnostníkům), byly **vyplaceny mzdy a zákonné pojištění ve výši 4 838 260 Kč** (náhrady zaměstnancům). Z toho 447 939 Kč bylo vyplaceno díky výdajům zahraničních návštěvníků, kteří přijeli do ČR pouze kvůli festivalu.

Tab. 10 Dopad návštěvníků festivalu na zvýšení zaměstnanosti (tvorbu pracovních míst) v ČR

	Přímý dopad na zaměstnanost	Nepřímý dopad na zaměstnanost	Celkový dopad na zaměstnanost
Dopady všech návštěvníků	15,5	7,5	23,0
<i>Z toho dopady zahraničních návštěvníků (čisté přínosy)</i>	<i>1,4</i>	<i>0,7</i>	<i>2,1</i>

Tab. 11 Dopad návštěvníků festivalu na zvýšení mzdových příjmů v ČR

	Přímý dopad na mzdy	Nepřímý dopad na mzdy	Celkový dopad na mzdy
Dopady všech návštěvníků	2 950 899 Kč	1 887 361 Kč	4 838 260 Kč
<i>Z toho dopady zahraničních návštěvníků (čisté přínosy)</i>	<i>260 649 Kč</i>	<i>187 290 Kč</i>	<i>447 939 Kč</i>

## 4.1.4 Dopad výdajů návštěvníků na daňové výnosy

### DPH a spotřební daně

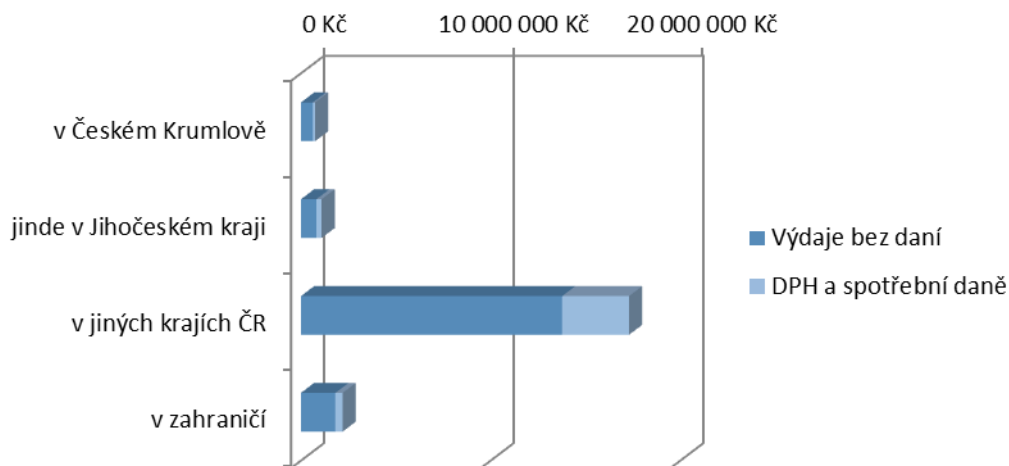
Z celkové částky 21 338 144 Kč, kterou všichni návštěvníci festivalu zaplatili za ubytovací, stravovací služby, dopravu, nákupy atd. přímo v souvislosti s návštěvou festivalu, bylo **odvedeno minimálně 4 317 327 Kč státu na dani z přidané hodnoty (DPH) a spotřebních daních**.

Následující tabulka a graf uvádí, kolik utratili za daně jednotlivé segmenty návštěvníků z Českého Krumlova, z jiných míst Jihočeského kraje, z jiných krajů ČR a ze zahraničí.

Tab. 12 Podíl DPH a spotřebních daní na celkových výdajích návštěvníků

Bydliště návštěvníků	Výdaje bez daní	DPH a spotřební daně	Celk. výdaje související s návštěvou akce
v Českém Krumlově	624 757 Kč	124 788 Kč	749 545 Kč
jinde v Jihočeském kraji	810 779 Kč	278 238 Kč	1 089 017 Kč
v jiných krajích ČR	13 772 313 Kč	3 528 152 Kč	17 300 465 Kč
v zahraničí	1 812 968 Kč	386 148 Kč	2 199 116 Kč
<b>Celkem</b>	<b>17 020 818 Kč</b>	<b>4 317 327 Kč</b>	<b>21 338 144 Kč</b>

Graf 9 Podíl DPH a spotřebních daní na celkových výdajích návštěvníků podle místa bydliště



### Daň z příjmů

Díky výdajům návštěvníků se zvýšila zaměstnanost a mzdové příjmy pracovníků v hotelech, restauracích a dalších podnicích. Zaměstnanci, živnostníci a zaměstnavatelé - přímí i nepřímí



dodavatelé služeb a produktů festivalovým návštěvníkům - odvedli do veřejných rozpočtů **sociální a zdravotní pojištění ve výši cca 1 920 000 Kč a daň z příjmů fyzických a právnických osob ve výši cca 1 240 000 Kč**. Přibližně 9% těchto odvodů je způsobeno zahraničními návštěvníky, kteří by bez festivalu do ČR nepřijeli.

Odhad celkových odvodů do veřejných rozpočtů, které státu plynuly díky útratám návštěvníků v souvislosti s festivalem, udává tabulka Tab. 13. Hodnoty jsou počítány z celkových dopadů všech návštěvníků, tzn. včetně multiplikačních efektů jejich výdajů, které přímo souvisely s návštěvou festivalu.

Tab. 13 Dopady výdajů návštěvníků na odvody daní a pojištění do veřejných (kvalifikovaný odhad)

Odvedeno za...	SP+ZP	Daně z příjmů
Zaměstnanci	400 000 Kč	700 000 Kč
OSVČ (drobní podnikatelé)	290 000 Kč	200 000 Kč
právnické osoby	1 230 000 Kč	340 000 Kč
<b>Dopady celkem</b>	<b>1 920 000 Kč</b>	<b>1 240 000 Kč</b>

## 4.2 Ekonomické dopady a přínosy organizace festivalu

Podobně jako u výdajů, které utratili návštěvníci, tak i výdaje na organizaci festivalu generují ekonomické dopady na zvýšení české produkce, HDP, zaměstnanosti a mzdových příjmů, a to jak přímo (tzn. zvýšenou aktivitou přímých dodavatelů zboží a služeb pro festival), tak nepřímo – multiplikovaně (tzn. zvýšenou aktivitou dalších subdodavatelů, kteří zajišťují zboží a služby pro přímé dodavatele).

Pořadatel festivalu, Auvix, s.r.o. je produkční a cateringová společnost, která se vedle festivalu Český Krumlov zabývá řadou akcí a činností. Společně s ní jsou pořadateli i Národní památkový ústav a občanské sdružení MHF Český Krumlov. Přibližné náklady na organizaci samotného festivalu v roce 2011 dosahovaly výše 70 136 012 Kč včetně barterových smluv v hodnotě 21 211 000 Kč. Strukturu výdajů a příjmů stručně shrnují následující tabulky Tab. 14 a Tab. 15.

Tab. 14 Stručný rozpočet MHF Český Krumlov 2010 – výdaje

Rozpočet festivalu	Výdaje
Mzdové náklady vč. zákonného pojištění	5 083 931 Kč
Umělecký a kulturní program vč. honorářů	21 910 000 Kč
Propagace, reklama, tisk vč. barterových smluv	25 755 000 Kč
Materiál, nákupy zboží	1 146 000 Kč
Energie (elektrina, plyn, voda)	545 000 Kč
Spoje (telefon, fax, pošta, internet, kurýr)	296 000 Kč
Opravy, údržba, ostraha a další služby	248 000 Kč
Cestovné, ubytovací a stravovací zařízení	4 485 000 Kč
Právní, účetní, překlad. a další odb. služby	648 000 Kč
Pronájmy nemovitostí a zařízení	1 865 000 Kč
Finanční služby, pojištění	566 000 Kč
Poplatky - členství, autorská práva	600 000 Kč
Místní poplatky	9 000 Kč
Technické zajištění	5 140 000 Kč
Zvukové a obrazové záznamy	736 000 Kč
Srážková daň za zahraniční umělce	1 103 081 Kč
<b>Celkem</b>	<b>70 136 012 Kč</b>

Zdroj: Auvieux, s.r.o.

Tab. 15 Stručný rozpočet MHF Český Krumlov 2010 – příjmy

Rozpočet festivalu	Příjmy
Granty a dotace od českých subjektů:	
Ministerstvo kultury	2 000 000 Kč
Město Č. Krumlov	1 000 000 Kč
Jihočeský kraj	300 000 Kč
Příjmy od podniků	
z Č. Krumlova	250 000 Kč
odjinud z Jihočeského kraje	9 250 450 Kč
z jiných krajů ČR včetně barterových smluv	34 077 600 Kč
ze zahraničí	600 250 Kč
Další příjmy:	
Příjmy z prodeje vstupenek, katalogů a programů	17 272 000 Kč
Dary fyzických osob (soukromí dárci)	20 000 Kč
Dary z podnikatelské sféry	2 500 000 Kč
Prodej práv	520 000 Kč
<b>Celkem</b>	<b>67 790 300 Kč</b>

Zdroj: Auvieux, s.r.o.

#### 4.2.1 Dopad výdajů festivalu na zvýšení produkce a HDP české ekonomiky

Organizátoři festivalu zaplatili tuzemským dodavatelům a umělcům dohromady 45 470 000 Kč, o tuto hodnotu tedy zvýšili přímí dodavatelé festivalu svoji produkci. Další výdaje plynuly ve formě honorářů zahraničním umělcům do jiných zemí, dále na mzdy, DPH, daň z příjmů či místní poplatky.

Ke zvýšení své produkce potřebovali dodavatelé nakoupit zboží a služby od svých dodavatelů a ti od dalších subdodavatelů a tak dále. Všechna tato návazná kola dodavatelského řetězce vyžadovala zvýšení produkce o dalších 29 678 045 Kč. Výdaje festivalu dodavatelům za zboží a služby tak způsobily celkové zvýšení produkce v české ekonomice o 75 148 045 Kč. Z toho 25 921 487 Kč připadlo na zvýšení hrubé přidané hodnoty, resp. českého HDP.

Pokud k tomu připočteme celkovou produkci festivalu, potom se díky výdajům festivalu zvýšila produkce české ekonomiky celkem o 145 284 057 Kč a hrubá přidaná hodnota (HDP) o 32 108 499 Kč.

Tab. 16 Dopad výdajů festivalu na zvýšení české produkce

	Přímý dopad na produkci (Kč)	Nepřímý dopad na produkci (Kč)	Celkový dopad na produkci (Kč)
Dopady dodavatelů festivalu	45 470 000 Kč	29 678 045 Kč	75 148 045 Kč
Dopady festivalu samotného	70 136 012 Kč	x	70 136 012 Kč
Dopady celkových výdajů festivalu	115 606 012 Kč	29 678 045 Kč	145 284 057 Kč

Tab. 17 Dopad výdajů festivalu na zvýšení českého HDP

	Přímý dopad na HDP (Kč)	Nepřímý dopad na HDP (Kč)	Celkový dopad na HDP (Kč)
Dopady dodavatelů festivalu	9 361 290 Kč	16 560 197 Kč	25 921 487 Kč
Dopady festivalu samotného	6 187 012 Kč	x	6 187 012 Kč
Dopady celkových výdajů festivalu	15 548 302 Kč	16 560 197 Kč	32 108 499 Kč

#### 4.2.2 Dopad výdajů festivalu na zisky firem

Zvýšená hrubá přidaná hodnota dodavatelů festivalu byla rozdělena na náhrady zaměstnancům (mzdy a zákonné pojištění), na spotřebu fixního kapitálu, na daně a zbytek tvořil čistý provozní přebytek (zisk).

Zisk právnických osob a podnikatelů, kterým přímo i zprostředkovaně (nepřímo) plynuly finance z rozpočtu festivalu, se tímto **zvýšil celkem o 6 541 299 Kč.**

### 4.2.3 Dopad výdajů festivalu na zaměstnanost a mzdy

Organizátor festivalu MHF Český Krumlov, Auvieux, s.r.o., zaměstnává 28 osob, přičemž na festivalu pracují přibližně 6 měsíců v roce. Kromě toho dává práci dalším 48 brigádníkům a externím spolupracovníkům, kteří odpracují dohromady přibližně 8 300 hodin. V přepočtu na plné celoroční úvazky (full-time equivalent) vytváří pořadatelé festivalu celkem 18,5 pracovních míst.

Výdaje MHF Český Krumlov na zboží a služby pomáhají zaměstnat dalších 10,2 pracovníků na plný úvazek u přímých dodavatelů festivalu. Tito dodavatelé následně vytvoří dalších 12,8 pracovních míst u svých dodavatelů a subdodavatelů.

Dohromady má festival **zásluhy na vytvoření více než 41,5 pracovních míst pro zaměstnance i podnikatele.**

Tab. 18 Dopad výdajů festivalu na tvorbu pracovních míst v ČR

	Přímý dopad na zaměstnanost	Nepřímý dopad na zaměstnanost	Celkový dopad na zaměstnanost
Dopady dodavatelů festivalu	10,2	12,8	23,0
Dopady festivalu samotného	18,5	x	18,5
Dopady celkových výdajů festivalu	28,7	12,8	41,5

Na náhrady zaměstnanců (mzdové výdaje včetně zákonného pojištění) plynulo ze samotného rozpočtu festivalu 5 083 931 Kč. Díky zakázkám pro MHF Český Krumlov vyplatili přímí dodavatelé festivalu svým zaměstnancům dalších 3 704 475 Kč a jejich návazní dodavatelé svým zaměstnancům 6 263 442 Kč. **Celkem se díky rozpočtu festivalu zvýšily mzdové příjmy zaměstnanců v ČR o 15 051 848 Kč.** (Nejsou zde zahrnuty příjmy podnikatelů a živnostníků.)

Tab. 19 Dopad výdajů festivalu na zvýšení mzdových příjmů v ČR

	Přímý dopad na mzdy (Kč)	Nepřímý dopad na mzdy (Kč)	Celkový dopad na mzdy (Kč)
Dopady dodavatelů festivalu	3 704 475 Kč	6 263 442 Kč	9 967 916 Kč
Dopady festivalu samotného	5 083 931 Kč	x	5 083 931 Kč
Dopady celkových výdajů festivalu	8 788 406 Kč	6 263 442 Kč	15 051 848 Kč

#### 4.2.4 Dopad výdajů festivalu na daňové výnosy

Hlavní pořadatel festivalu MHF Český Krumlov 2011, Auvieux, s.r.o., je plným plátcem DPH. Svým dodavatelům zaplatil na dani z přidané hodnoty celkem 3 397 450 Kč a celá tato částka mu byla vrácena zpět státem. Daň z přidané hodnoty, kterou festival odvedl státu z příjmů z reklamní činnosti, stát vrátil v plné výši (2 564 690 Kč) zpět zadavatelům reklamy – plátcům DPH. Daň z přidané hodnoty odvedená ze vstupného činila v tomto roce 1 983 500 Kč. Jelikož tuto daň společně se vstupným zaplatili fyzické osoby - neplátcí DPH, tato částka zůstane státu. Dohromady tedy festival zvýšil státu příjmy z DPH o 1 983 500 Kč.

Jak už bylo zmíněno, organizátor festivalu (MHF Český Krumlov) zaměstnává 28 osob, dohromady v přepočtu na 14 úvazků a dalších 48 brigádníků a externích spolupracovníků. Za všechny tyto pracovníky organizace odvedla 1 316 509 Kč na zákonné sociální a zdravotní pojištění, dalších cca 425 929 Kč odvedli na pojistném pracovníci ze svých platů. Kromě toho byly jejich mzdy a odměny poníženy o daň z příjmu fyzických osob ve výši cca 416 381 Kč.<sup>3</sup>

Dále festival odvedl do státní pokladny srážkovou daň za zahraniční umělce ve výši 1 103 081 Kč (bez nároku na odpočet).

Dohromady tedy **festival a jeho zaměstnanci odvedli státu 5 245 400 Kč na daních a ostatních platbách do veřejných rozpočtů.**

Z výdajů, které festival vynaložil na umělecký program, na nákup zboží a služeb, odvedli přímí i nepřímí dodavatelé festivalu a jejich zaměstnanci do veřejných rozpočtů dalších 5 979 260 Kč na daních a zákonném pojištění zaměstnanců.

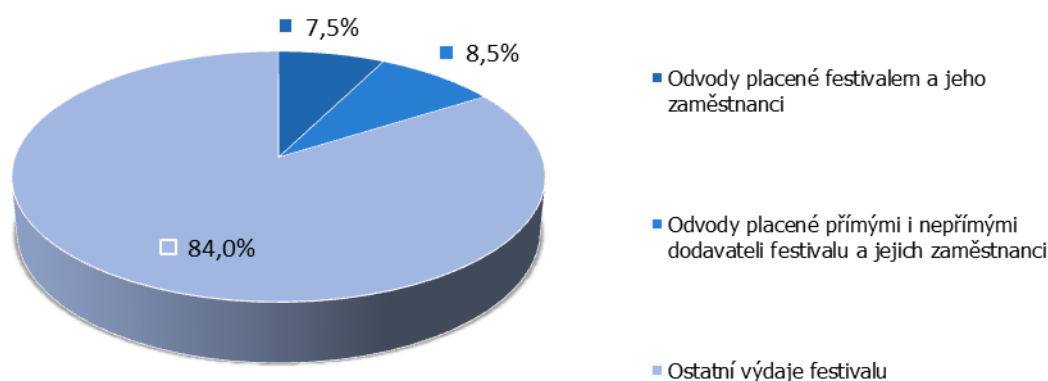
Strukturu výdajů festivalu a podíl odvodů do veřejných rozpočtů ukazuje následující Tab. 20 a Graf 10. Vidíme, že **z celkových výdajů festivalu tvoří platby do veřejných rozpočtů dohromady přibližně 16 %.**

Tab. 20 Podíl daní a odvodů do veřejných rozpočtů na celkových výdajích festivalu

Daně a ostatní platby do veřejných rozpočtů	Výdaje festivalu
Odvody placené festivalem a jeho zaměstnanci	5 245 400 Kč
Odvody placené přímými i nepřímými dodavateli festivalu a jejich zaměstnanci	5 979 260 Kč
Ostatní výdaje festivalu	58 911 351 Kč
<b>Celkové výdaje festivalu</b>	<b>70 136 012 Kč</b>

<sup>3</sup> Jedná se o kvalifikovaný odhad, který vychází z výpočtů odvodů na sociální a zdravotní pojištění a daní z příjmů fyzických osob dle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů.

Graf 10 Podíl daní a odvodů do veřejných rozpočtů na celkových výdajích festivalu



### 4.3 Celkové dopady festivalu a jeho návštěvníků na českou ekonomiku

Festival MHF Český Krumlov 2011 navštívilo celkem přibližně 11 443 unikátních návštěvníků, jejichž výdaje způsobily **zvýšení obratu** (produkce v české ekonomice) celkem o 30 463 773 Kč, což **společně s dopady výdajů festivalu tvořilo celých 175 747 841 Kč**. Z toho **41 994 323 Kč připadlo na celkové zvýšení hrubé přidané hodnoty**, resp. HDP české ekonomiky.

Výdaje návštěvníků a festivalu přispěly nejen ke zvýšení produkce v české ekonomice a ke zvýšení HDP, ale také k tvorbě či zachování 64,5 pracovních míst, a to jak u dodavatelů, subdodavatelů, tak i v rámci organizace festivalu samotného. Zaměstnancům, kteří byli zaměstnáni díky celkovým dopadům festivalu (tj. dopadům výdajů návštěvníků i dopadům festivalu), byly vyplaceny mzdy ve výši 19 890 108 Kč.

Dopad na zisk právnických osob a podnikatelů plynoucí přímo i nepřímo z útraty návštěvníků festivalu a z výdajů festivalu samotného činil 9 398 832 Kč.

Z celkové částky, kterou zaplatili návštěvníci i festival samotný, získal stát minimálně 6 300 827 Kč na dani z přidané hodnoty (DPH) a spotřebních daních. Dále do centrálních veřejných rozpočtů plynulo cca 6 953 504 Kč na sociální a zdravotní pojištění a 5 447 657 Kč na daně z příjmů fyzických a právnických osob. Dohromady tedy **získaly veřejné rozpočty díky festivalu přibližně 18 701 988 Kč** (nejsou zde zahrnuty výnosy města Český Krumlov z místních poplatků – viz dále).

Celkové dopady návštěvníků festivalu i dopady spojené s organizací festivalu jsou shrnuty v tabulkách Tab. 21 a Tab. 22.

Tab. 21 Celkové dopady festivalu a jeho návštěvníků (dopady na produkci, HDP, zisky firem a podnikatelů, zaměstnanost a mzdy zaměstnanců)

	Dopady na produkci	Dopady na HDP	Dopady na zisky firem a podnikatelů	Dopady na zaměstnanost	Dopady na mzdy zaměstnanců
<b>Dopady výdajů návštěvníků</b>	30 463 774 Kč	9 885 824 Kč	2 857 533 Kč	23,0	4 838 260 Kč
<b>Dopady výdajů festivalu</b>	145 284 057 Kč	32 108 499 Kč	6 541 299 Kč	41,5	15 051 848 Kč
<b>Celkem</b>	175 747 841 Kč	41 994 323 Kč	9 398 832 Kč	64,5	19 890 108 Kč

Tab. 22 Celkové dopady festivalu a jeho návštěvníků na odvody do veřejných rozpočtů

	Dopady na DPH a spotřební daně	Dopady na výběr daní z příjmu fyz. i práv. osob	Dopady na odvody soc. a zdrav. pojištění	Celkem do veřejných rozpočtů
<b>Dopady výdajů návštěvníků</b>	4 317 327 Kč	1 240 000 Kč	1 920 000 Kč	7 477 327 Kč
<b>Dopady výdajů festivalu</b>	1 983 500 Kč	4 207 657 Kč	5 033 504 Kč	11 224 661 Kč
<b>Celkem</b>	6 300 827 Kč	5 447 657 Kč	6 953 504 Kč	18 701 988 Kč

## Mediální hodnota MHF Český Krumlov

MHF Český Krumlov má i nezanedbatelnou mediální hodnotu. Celková hodnota reklamy a propagace festivalu dosáhla v roce 2011 hodnoty 22 313 435 Kč (viz Tab. 23).

V tabulce Tab. 24 je vyčíslena hodnota ukazatele AVE (Advertising Value Equivalent), tj. vyjádření celkového objemu mediálních ohlasů v hodnotě inzerce a placené reklamy dle jednotlivých typů médií. Jedná se o pomocný kvantifikační ukazatel, který určuje plnou výši marketingových výdajů, pokud by chtěl festival zaujmout svým komerčním sdělením stejný prostor, který zaujal díky činnosti public relations.<sup>4</sup> Hodnota AVE byla v roce 2011 vyčíslena na částku 53, 38 mil. Kč.

<sup>4</sup> Johanovská, L. 2011. Vyhodnocení public relations 20. ročníku MHF Český Krumlov. Auvix, s.r.o.

Tab. 23 Hodnota celkové propagace MHF Český Krumlov 2011

<b>hodnota mediálního prostoru</b>		% z mediálního prostoru
venkovní reklama	7 514 127 Kč	38,5%
tisková reklama	5 025 615 Kč	25,8%
internetová reklama	1 618 010 Kč	8,3%
televizní reklama	2 450 000 Kč	12,6%
rozhlasová reklama	2 900 854 Kč	14,9%
<b>CELKEM</b>	<b>19 508 606 Kč</b>	
<b>DTP+tisk+výroba</b>		
propag.materiály	406 605 Kč	
propagace partnerů	108 400 Kč	
dtp + tisk + výroba	587 550 Kč	
<b>CELKEM</b>	<b>1 102 555 Kč</b>	
<b>promotion akce</b>		
<b>CELKEM</b>	<b>85 024 Kč</b>	
<b>smluvní propagace od Ticketstreamu</b>		
<b>CELKEM</b>	<b>1 617 250 Kč</b>	
<b>CELKOVÁ HODNOTA REKLAMY A PROPAGACE</b>		
	<b>22 313 435 Kč</b>	

Zdroj: Johanovská, L. 2011. Vyhodnocení public relations 20. ročníku MHF Český Krumlov. Auvieux, s.r.o.

Tab. 24 Ukazatel AVE (Advertising Value Equivalent)

<b>médium</b>	<b>AVE (mediální ohlasy za rok 2011 kvantifikované v cenách reklamy dle jednotlivých typů médií – tisk, rozhlas a televize; mil. Kč)</b>
<b>tisk</b>	20,31
<b>rozhlas</b>	8,52
<b>televize</b>	24,55
<b>celkem</b>	<b>53,38</b>

Zdroj: Johanovská, L. 2011. Vyhodnocení public relations 20. ročníku MHF Český Krumlov. Auvieux, s.r.o.



## 5 Ekonomické dopady a přínosy pro Jihočeský kraj

Festival MHF Český Krumlov má velký význam jak pro Českou republiku, tak i pro Jihočeský kraj. Tato kapitola uvádí odhady přímých ekonomických dopadů výdajů festivalu a jeho návštěvníků na kraj. Jelikož multiplikátory pro výpočet nepřímých dopadů vychází z národních účtů ČSÚ a lze je použít jen pro výpočty dopadů na celou českou ekonomiku, jsou v této kapitole uvedeny pouze dopady přímých dodavatelů.

Kapitola je opět rozdělena na dopady výdajů návštěvníků festivalu a dopady výdajů festivalu samotného. Pro zachování konzervativních výsledků předpokládáme v této kapitole, že část přímých dodavatelů zboží a služeb pro festival a návštěvníky je z Jihočeského kraje a všichni nepřímí (návazní) dodavatelé a subdodavatelé sídlí mimo Jihočeský kraj, tzn. nezahrnujeme je do výpočtů dopadu na kraj.

### 5.1 Dopady výdajů návštěvníků na ekonomiku Jihočeského kraje

Díky festivalu přijelo v roce 2011 do Jihočeského kraje 6 759 návštěvníků z jiných krajů ČR a dalších 694 ze zahraničí. Řada z nich přicestovala jen kvůli festivalu a zůstala zde více dní. Dohromady **všichni návštěvníci festivalu utratili v Jihočeském kraji na vedlejší výdaje (mimo vstupenek a programů festivalu) cca 13 534 774 Kč bez DPH, z toho nemístní návštěvníci cca 12 142 178 Kč bez DPH** za ubytování, stravování, nákupy, místní dopravu apod. jen díky festivalu. O stejnou sumu se zvýšil obrat (produkce) místních podniků a ekonomických subjektů v Jihočeském kraji.<sup>5</sup>

Z vyšších tržeb firem došlo ke zvýšení hrubé přidané hodnoty (resp. HDP) o 4 226 246 Kč, zbylá část plynula na pokrytí nákladů (mezispotřebu vstupů). Hotely, restaurace a další podniky musely kvůli poptávce ze strany návštěvníků festivalu zaměstnat mnoho nových pracovníků, což v přepočtu na plné celoroční úvazky znamenalo **vytvoření 13,1 pracovních míst**. Zaměstnanci dostali **na mzdách a dalších platbách od zaměstnavatelů 2 418 106 Kč, z toho 2 167 956 Kč díky útratám nemístních návštěvníků**, kteří by bez festivalu do Jihočeského kraje nepřišli. Hotely, restaurace, obchody a další podniky, kde návštěvníci festivalu utratili své peníze, zvýšily zisk o 1 039 594 Kč.

<sup>5</sup> Přímý dopad na produkci kraje je jen mírně nižší než přímý dopad na produkci celé české ekonomiky, což je dáno tím, že naprostou většinu výdajů, které utratili návštěvníci v ČR jen díky festivalu, utratili právě v Jihočeském kraji. Naopak přímé čisté přínosy festivalu pro Jihočeský kraj jsou vyšší než přímé přínosy pro ČR, jelikož do přínosů pro Jihočeský kraj zahrnujeme kromě útrat zahraničních návštěvníků navíc také výdaje návštěvníků z jiných krajů ČR, které rovněž představují příliv kapitálu do kraje. Podobně se liší i dopady na ostatní ukazatele ekonomiky ČR a Jihočeského kraje.

Tab. 25 Odhad přímých dopadů výdajů návštěvníků MHF Český Krumlov na ekonomiku Jihočeského kraje

	<b>Odhad dopadu na produkci v kraji</b>	<b>Odhad dopadu na HDP kraje</b>	<b>Odhad dopadu na zaměstnanost v kraji</b>	<b>Odhad dopadu na mzdové příjmy v kraji</b>	<b>Odhad dopadu na zisk firem v kraji</b>
<b>Dopady všech návštěvníků</b>	13 534 774 Kč	4 226 246 Kč	13,1	2 418 106 Kč	1 039 594 Kč
<b>Z toho dopady nemístních návštěvníků (čisté přínosy)</b>	12 142 178 Kč	3 696 853 Kč	11,6	2 167 956 Kč	850 750 Kč

## 5.2 Dopady výdajů festivalu na ekonomiku Jihočeského kraje

Hlavní organizátor festivalu, Auvieux, s.r.o., má sídlo v Praze, zaměstnává však přibližně polovinu svých pracovníků a všechny brigádníky v Českém Krumlově v Jihočeském kraji. Ostatní zaměstnanci pracují v Praze. Podíl produkce pořadatelských organizací, který přisuzujeme Jihočeskému kraji, byl stanoven pomocí důchodové metody (Kahoun, 2011). Podíl jihočeských dopadů na náhrady zaměstnancům (odměn pracovníkům), a tím i na produkci, HDP a další ukazatele, byl odhadnut na 62,2 % z celkových přímých dopadů výdajů festivalu.

Z celkových výdajů pořadatelů festivalu bylo zapláceno místním dodavatelům z Jihočeského kraje odhadem 9 320 000 Kč bez DPH. Minimálně o tuto sumu se zvýšila produkce místních dodavatelů festivalu.

Společně s obratem MHF Český Krumlov se zvýšila produkce v Jihočeském kraji o 52 918 062 Kč a místní hrubá přidaná hodnota o 5 823 648 Kč. V krajských podnicích bylo díky tomu vytvořeno 13,1 pracovních míst na plný celoroční úvazek a mzdové příjmy zaměstnanců se zvýšily o 3 790 048 Kč. Zisky krajských firem a podnikatelů, které přímo dodávaly festivalu své služby a zboží, se zvýšily přibližně o 276 077 Kč. Přehled dopadů festivalových výdajů uvádí tabulka Tab. 26.

Tab. 26 Odhad přímých dopadů výdajů festivalu na ekonomiku Jihočeského kraje

	Odhad dopadu na produkci v kraji	Odhad dopadu na HDP kraje	Odhad dopadu na zaměstnanost v kraji	Odhad dopadu na mzdové příjmy v kraji	Odhad dopadu na zisky firem v kraji
Dopady přímých dodavatelů festivalu	9 320 000 Kč	1 977 668 Kč	1,6	629 767 Kč	276 077 Kč
Dopady festivalu samotného	43 598 062 Kč	3 845 980 Kč	11,5	3 160 281 Kč	x
Dopady festivalu a jeho dodavatelů	52 918 062 Kč	5 823 648 Kč	13,1	3 790 048 Kč	276 077 Kč

### 5.3 Celkové dopady festivalu a jeho návštěvníků na ekonomiku Jihočeského kraje

MHF Český Krumlov do Jihočeského kraje přilákal několik tisíc návštěvníků z různých koutů České republiky i celého světa. Díky jejich výdajům za hotelové, stravovací a další služby i nákupy v Jihočeském kraji, a také díky výdajům samotného festivalu, které plynuly místním podnikům, se zvýšila **produkce místních firem o 66 452 836 Kč, místní HDP se zvýšilo o 10 049 893 Kč a bylo vytvořeno 26,3 pracovních míst. Zaměstnancům byly vyplaceny mzdy a další odměny ve výši 6 208 154 Kč a zisky místních firem stouply o minimálně o 1 315 671 Kč.** V těchto výsledcích nejsou zahrnuty nepřímé (multiplikační) dopady návazných dodavatelů ekonomického řetězce, neboť nevíme, kteří z nich sídlí v Jihočeském kraji a kteří ne.

Tab. 27 Odhad celkových dopadů festivalu a jeho návštěvníků na ekonomiku Jihočeského kraje

	Odhad dopadu na produkci v kraji	Odhad dopadu na HDP kraje	Odhad dopadu na zaměstnanost v kraji	Odhad dopadu na mzdové příjmy v kraji	Odhad dopadu na zisky firem v kraji
Dopady všech návštěvníků	13 534 774 Kč	4 226 246 Kč	13,1	2 418 106 Kč	1 039 594 Kč
Dopady přímých dodavatelů festivalu	9 320 000 Kč	1 977 667 Kč	1,6	629 767 Kč	276 077 Kč
Dopady festivalu samotného	43 598 062 Kč	3 845 980 Kč	11,5	3 160 281 Kč	x
<b>Celkem</b>	<b>66 452 836 Kč</b>	<b>10 049 893 Kč</b>	<b>26,3</b>	<b>6 208 154 Kč</b>	<b>1 315 671 Kč</b>

Velká část výdajů místních návštěvníků, stejně jako většina výdajů z rozpočtu festivalu, která byla krytá dotacemi a příspěvky místních samospráv a sponzorů, by pravděpodobně zůstala v kraji i bez pořádání festivalu MHF Český Krumlov. Festival však přilákal také nové příjmy do Českého Krumlova, a to jak od nemístních návštěvníků, kteří přicestovali do kraje a utratili zde své peníze, tak od soukromých firem a veřejnoprávních institucí, které přispěly do rozpočtu festivalu částkou 47 326 952 Kč. Můžeme konstatovat, že **bez festivalu MHF Český Krumlov by byl obrat krajských firem a subjektů o 49 086 262 Kč nižší, hrubá přidaná hodnota (resp. HDP) v kraji by se snížila o 7 762 560 Kč a ubylo by 20,8 stálých pracovních míst** (Tab. 28).

Tab. 28 Odhad čistých přínosů festivalu a jeho návštěvníků pro ekonomiku Jihočeského kraje

	Odhad dopadu na produkci v kraji	Odhad dopadu na HDP kraje	Odhad dopadu na zaměstnanost v kraji	Odhad dopadu na mzdové příjmy v kraji	Odhad dopadu na zisky firem v kraji
<b>Čisté přínosy nemístních návštěvníků</b>	12 142 178 Kč	3 696 853 Kč	11,6	2 167 956 Kč	850 750 Kč
<b>Čisté přínosy výdajů festivalu kryté externími příjmy</b>	36 944 084 Kč	4 065 707 Kč	9,2	2 645 975 Kč	192 740 Kč
<b>Čisté přínosy celkem</b>	49 086 262 Kč	7 762 560 Kč	20,8	4 813 931 Kč	1 043 490 Kč

Daně zaplacené návštěvníky, festivalem i jeho dodavateli v Jihočeském kraji plynuly v naprosté většině do státního rozpočtu a následně budou přerozděleny na všechny obce a kraje České republiky podle Zákona č. 243/2000 Sb. o rozpočtovém určení daní.

## 6 Ekonomické dopady a přínosy pro Český Krumlov

Festival MHF Český Krumlov má také velký význam pro samotné město Český Krumlov. Tato kapitola uvádí odhady přímých ekonomických dopadů výdajů festivalu a jeho návštěvníků na město. Jelikož multiplikátory pro výpočet nepřímých dopadů vychází z národních účtů ČSÚ a lze je použít jen pro výpočty dopadů na celou českou ekonomiku, jsou v této kapitole uvedeny pouze dopady přímých dodavatelů.

Kapitola je opět rozdělena na dopady výdajů návštěvníků festivalu a dopady výdajů festivalu samotného. Pro zachování konzervativních výsledků v této kapitole předpokládáme, že část přímých dodavatelů zboží a služeb pro festival a návštěvníky je z Českého Krumlova a všichni nepřímí (návazní) dodavatelé a subdodavatelé sídlí mimo Český Krumlov, tzn. nezahrnujeme je do výpočtů dopadů na město.

### 6.1 Dopady výdajů návštěvníků na ekonomiku Českého Krumlova

Díky festivalu přijelo v roce 2011 do Českého Krumlova 6 759 návštěvníků z jiných krajů ČR a dalších 694 ze zahraničí. Řada z nich přicestovala jen kvůli festivalu a zůstala zde více dní. Dohromady **všichni návštěvníci festivalu utratili v Českém Krumlově na vedlejší výdaje (mimo vstupenek a programů festivalu) cca 13 442 536 Kč bez DPH, z toho nemístní návštěvníci cca 12 839 634 Kč bez DPH** za ubytování, stravování, nákupy, místní dopravu apod. jen díky festivalu. O stejnou sumu se zvýšil obrat (produkce) místních podniků a ekonomických subjektů v Českém Krumlově.<sup>6</sup>

Z vyšších tržeb firem došlo ke zvýšení hrubé přidané hodnoty (resp. HDP) o 4 183 369 Kč, zbylá část plynula na pokrytí nákladů (mezispotřebu vstupů). Hotely, restaurace a další podniky musely kvůli poptávce ze strany návštěvníků festivalu zaměstnat mnoho nových pracovníků, což v přepočtu na plné celoroční úvazky znamenalo **vytvoření 13,1 pracovních míst**. Zaměstnanci dostali **na mzdách a dalších platbách od zaměstnavatelů 2 396 940 Kč, z toho 2 294 263 Kč díky útratám zahraničních návštěvníků**, kteří by bez festivalu do Českého Krumlova nepřišli. Hotely, restaurace, obchody a další podniky v Českém Krumlově, kde návštěvníci festivalu utratili své peníze, zvýšily zisk o 1 034 647 Kč.

---

<sup>6</sup> Dopad na produkci místních podniků v Českém Krumlově je jen mírně nižší než dopad na produkci Jihočeského kraje, jelikož návštěvníci utratili naprostou většinu svých výdajů právě v Českém Krumlově.

Tab. 29 Odhad přímých dopadů výdajů návštěvníků MHF Český Krumlov na ekonomiku Českého Krumlova

	Odhad dopadu na produkci	Odhad dopadu na HDP	Odhad dopadu na zaměstnanost	Odhad dopadu na mzdy	Odhad dopadu na zisky firem
Dopady všech návštěvníků	13 442 536 Kč	4 183 369 Kč	13,1	2 396 940 Kč	1 034 647 Kč
<i>Z toho dopady nemístních návštěvníků (čisté přínosy)</i>	<i>12 839 634 Kč</i>	<i>3 956 923 Kč</i>	<i>12,3</i>	<i>2 294 263 Kč</i>	<i>929 537 Kč</i>

## 6.2 Dopady výdajů festivalu na ekonomiku Českého Krumlova

Hlavní organizátor festivalu, Auvieux, s.r.o., má sídlo v Praze, zaměstnává však přibližně polovinu svých pracovníků a všechny brigádníky v Českém Krumlově. Ostatní zaměstnanci pracují v Praze. Podíl produkce pořadajících organizací, který přisuzujeme Českému Krumlovu, byl stanoven pomocí důchodové metody (Kahoun, 2011). Podíl krumlovských dopadů na náhrady zaměstnancům (odměn pracovníkům), a tím i na produkci, HDP a další ukazatele, byl odhadnut na 62,2 % z celkových přímých dopadů výdajů festivalu.

Z celkových výdajů pořadatelů festivalu bylo zapláceno firmám sídlícím v Českém Krumlově 6 924 000 Kč. O tuto částku se zvýšila produkce místních podniků. Společně s obratem festivalu se **zvýšila celková produkce v Českém Krumlově minimálně o 50 522 062 Kč a hrubá přidaná hodnota o 5 119 359 Kč. V místních podnicích bylo díky tomu zaměstnáno 12,5 pracovníků na plný celoroční úvazek a mzdové příjmy zaměstnanců se zvýšily o 3 492 076 Kč.** Zisky místních podniků, které přímo dodávaly festivalu své služby a zboží, se zvýšily cca o 52 003 Kč. Přehled dopadů festivalových výdajů uvádí tabulka Tab. 30.

Tab. 30 Odhad přímých dopadů výdajů festivalu na ekonomiku Českého Krumlova

	Odhad dopadu na produkci	Odhad dopadu na HDP	Odhad dopadu na zaměstnanost	Odhad dopadu na mzdové příjmy	Odhad dopadu na zisky firem
Dopady přímých dodavatelů festivalu	6 924 000 Kč	1 273 379 Kč	1,0	331 794 Kč	52 003 Kč
Dopady festivalu samotného	43 598 062 Kč	3 845 980 Kč	11,5	3 160 282 Kč	x
Dopady festivalu a jeho dodavatelů	50 522 062 Kč	5 119 359 Kč	12,5	3 492 076 Kč	52 003 Kč

## 6.3 Celkové dopady festivalu a jeho návštěvníků na ekonomiku Českého Krumlova

Festival do Českého Krumlova přilákal několik tisíc návštěvníků z různých koutů České republiky i celého světa. Díky jejich výdajům za hotelové, stravovací a další služby i nákupy v Českém Krumlově, a také díky výdajům samotného festivalu, které plynuly místním podnikům, se zvýšila **produkce místních firem o 63 964 598 Kč, místní HDP se zvýšilo o 9 302 727 Kč a bylo vytvořeno celkem 25,6 pracovních míst.** Zaměstnancům byly vyplaceny mzdy a další odměny ve výši 5 889 015 Kč a zisky místních firem stouply o minimálně o 1 086 650 Kč. V těchto výsledcích nejsou zahrnuty nepřímé (multiplikační) dopady návazných dodavatelů ekonomického řetězce, neboť nevíme, kteří dodavatelé sídlí v Českém Krumlově a kteří ne.

Tab. 31 Odhad celkových dopadů festivalu a jeho návštěvníků na ekonomiku Českého Krumlova

	Odhad dopadu na produkci	Odhad dopadu na HDP	Odhad dopadu na zaměstnanost	Odhad dopadu na mzdové příjmy	Odhad dopadu na zisky firem
<b>Dopady všech návštěvníků</b>	13 442 536 Kč	4 183 369 Kč	13,1	2 396 940 Kč	1 034 647 Kč
<b>Dopady přímých dodavatelů festivalu</b>	6 924 000 Kč	1 273 378 Kč	1,0	331 794 Kč	52 003 Kč
<b>Dopady festivalu samotného</b>	43 598 062 Kč	3 845 980 Kč	11,5	3 160 281 Kč	x
<b>Celkem</b>	<b>63 964 598 Kč</b>	<b>9 302 727 Kč</b>	<b>25,6</b>	<b>5 889 015 Kč</b>	<b>1 086 650 Kč</b>

Velká část výdajů místních návštěvníků, stejně jako většina výdajů z rozpočtu festivalu, která byla krytá dotacemi a příspěvky místních samospráv a sponzorů, by pravděpodobně zůstala v kraji i bez pořádání festivalu MHF Český Krumlov. Festival však přilákal také nové příjmy do Českého Krumlova, a to jak od nemístních návštěvníků, kteří přicestovali do města a utratili zde své peníze, tak od soukromých firem a veřejnoprávních institucí, které přispěly do rozpočtu festivalu částkou 60 326 495 Kč. **Můžeme konstatovat, že bez festivalu MHF Český Krumlov by byl obrat místních firem a subjektů o 57 799 148 Kč nižší, hrubá přidaná hodnota (resp. HDP) ve městě by se snížila o 8 512 634 Kč a ubylo by 23,4 stálých pracovních míst** (viz. Tab. 32).

Tab. 32 Odhad čistých přínosů festivalu a jeho návštěvníků na ekonomiku Českého Krumlova

	Odhad dopadu na produkci	Odhad dopadu na HDP	Odhad dopadu na zaměstnanost	Odhad dopadu na mzdové příjmy	Odhad dopadu na zisky firem
<b>Dopady nemístních návštěvníků (čisté přínosy)</b>	12 839 634 Kč	3 956 923 Kč	12,3	2 294 263 Kč	929 537 Kč
<b>Čisté přínosy výdajů festivalu kryté externími příjmy</b>	44 959 514 Kč	4 555 711 Kč	11,1	3 107 593 Kč	46 277 Kč
<b>Čisté přínosy celkem</b>	57 799 148 Kč	8 512 634 Kč	23,4	5 401 856 Kč	975 814 Kč

Daně zaplacené návštěvníky, festivalem i jeho dodavateli v Českém Krumlově plynuly v naprosté většině do státního rozpočtu a následně budou přerozděleny na všechny obce a kraje České republiky podle Zákona č. 243/2000 Sb, o rozpočtovém určení daní.

Přímo do městské pokladny plynulo pouze 30 % výnosu daní z příjmů osob samostatně výdělečně činných s bydlištěm v Českém Krumlově, daň z nemovitostí a místní poplatky z využití ubytovacích kapacit. Právě **na ubytovacích poplatcích získalo město Český Krumlov přibližně 101 808 Kč** (viz Tab. 33).

Tab. 33 Výnosy města Český Krumlov z ubytovacích poplatků

	Návštěvníci	Hosté festivalu
Počet obsazených pokojů		2 160
Počet noclehů (na osobu a noc)	13 728	cca 3 240
Ubytovací poplatek z každého noclehu	6 Kč	6 Kč
Ubytovací poplatky ze všech noclehů	82 368 Kč	19 440 Kč
<b>Ubytovací poplatky celkem</b>	<b>101 808 Kč</b>	



## 7 Sociální a další neekonomické přínosy festivalu

Ekonomické dopady jsou pouze jednou stránkou celkových dopadů festivalu, a důraz na ně vychází z požadavku na zhodnocení návratnosti investic a na ekonomický rozvoj společnosti. Festivaly ale mají i prokazatelné neekonomické (resp. sociální a kulturní) dopady, které s ekonomickými dopady nijak nesouvisí (a ani jimi nejsou ovlivněny). Tyto dopady se odrážejí v kvalitě života komunity i samotné společnosti. Vliv kulturních událostí na společnost nelze ekonomicky ocenit. Festival tak působí na rozvoj a utváření kulturního a společenského kapitálu, přispívá k utváření obrazu a identity místa, jak navenek, tak i uvnitř dané komunity a vede ke vzniku a zachování hodnot, které mají význam i pro ty, kteří se festivalu přímo neúčastní. Publikum festivalu MHF Český Krumlov tvoří většinou nemístní návštěvníci, kteří přicestovali nejen za uměleckými zážitky, ale využívají i dalších služeb, které jim město Český Krumlov nabízí. Obyvatelé Českého Krumlova zase díky festivalu získávají příležitost pravidelně sledovat vystoupení špičkových interpretů a světových hvězd. Místní lidé tak mohou být hrdí na své město a kraj a zvyšuje se jejich sounáležitost s místem bydliště. Díky festivalu jdou také na koncert lidé, kteří by jinak vážnou hudbu neposlouchali.

### Identita místa, sebeidentita a identita skupiny

S rozvojem globální turistiky a snah o vytváření turistických destinací se z festivalů staly důležité nástroje podpory cestovního ruchu a místa regionální soudržnosti a individuality (Richards a Wilson, 2004). Tyto aspekty přináší Českému Krumlovu **neměřené ekonomické dopady**. Vnější identita místa je podstatnou součástí marketingu destinací a festival MHF Český Krumlov k ní také přispívá. Festival má i vnitřní vlivy v místě konání, které spočívají například v potenciálu seznámit mladé lidi s kulturou vážné hudby a v schopnosti utvářet vztah lidí k regionu či městu.

### Obnova a rozvoj města

Tím, že se MHF Český Krumlov koná v rozmanitých a netradičních prostorech, pomáhá rozvíjet a využívat kulturní možnosti těchto prostorů. To je zvláště zesílené charakterem města Český Krumlov. Koncerty festivalu se odehrávají v nádherném prostředí areálu Státního hradu a zámku Český Krumlov, který byl v roce 1992 zapsán na seznam kulturního světového dědictví UNESCO. Hlavní koncerty jsou pořádány zejména v Pivovarské zahradě, koncerty významných instrumentalistů probíhají v Zámecké jízdárně. Komorní koncerty se konají v Maškarním sále zámku a operní představení na Otáčivém hledišti, které je situováno v sousedství zámku, přímo v centru barokní zahrady. Dalšími atraktivními místy, kde se festival odehrává, jsou například kláštery Zlatá Koruna či Vyšší Brod, vybrané koncerty se konají na II. nádvoří zámku, na Jižních zámeckých terasách i na náměstí Svornosti. Při příležitosti završení oslav jubilejních 20 let festivalu navíc vznikla nová festivalová scéna v prostoru městského parkoviště.

## Neužitné hodnoty

Některé hodnoty nemají přímý užitek (tzn. neužitné hodnoty), například záznamy koncertů, či samotná existence festivalu. Lidé například mohou díky festivalu přijít do kontaktu s hudbou, kterou by jinak nepoznali. To zpětně ovlivňuje jejich umělecký vkus. Snaha o programovou různorodost a zaměření na kvalitní program vede k podpoře kulturní mnohosti, která má také zásadní společenský dopad. Z festivalu tak mají nepřímo prospěch i ti, kteří se jej neúčastní (existence value), i ti, kteří se jej zúčastní v budoucnu (option value). Návštěvnost MHF Český Krumlov stále roste. Je proto pravděpodobné, že jej v budoucnu navštíví lidé, kteří jej ještě nenavštívili a mají tak již dnes nepřímý užitek z jeho existence.

## Společenský, lidský a kulturní kapitál

MHF Český Krumlov, podobně jako další významné tradiční festivaly, pomáhá formovat kolektivní identitu místních i nemístních milovníků kultury, je prostorem pro vyjádření společenských hodnot, utváření společenských vazeb a udržování tradic. Tím přispívá k vytváření tzv. společenského kapitálu, který je „sociálním lepidlem společnosti“ (Derett, 2003). Na společenské akci tohoto formátu vzniká navíc prostor k získávání nových schopností a znalostí. Díky tomu MHF Český Krumlov pomáhá budovat tzv. lidský kapitál, neboť participace na kultuře je významným faktorem vzdělání a produktivity pracovní síly. Vytvářením kvalifikované a kreativní pracovní síly se kultura významně podílí na rozvoji mnoha ekonomických odvětví. Produktivita práce v kreativních oborech je nesmírně vysoká. Tzv. kulturní průmysly (v širším pojetí kreativní) jsou nejen jedním z primárních zdrojů inovací pro jiné oblasti a důležitým tahounem ekonomiky jako celku, ale i jedním z nejrychleji se rozvíjejících odvětví ve vyspělých ekonomikách.

Ze sociálního hlediska lze na kulturu nahlížet jako na kategorii „kulturního kapitálu“ (Bourdieu, 1986). MHF Český Krumlov se podílí na tom, že dnes nachází cestu do Českého Krumlova stále více mimořádných umělců. Dále je festival MHF Český Krumlov hudební vizitkou Českého Krumlova, ale i celého Jihočeského kraje a je v tomto přínosem k celkovému kulturnímu kapitálu společnosti. Jako festival vysoké kultury má šanci vést k posílení společenských institucí a k celkové vyšší úrovni společnosti. Spojením všech neekonomických dopadů vzniká nevyjádřitelný přínos, který je studiem ekonomického dopadu těžko zachytitelný, ale ze kterého má každý prospěch.

## Závěr

Mezinárodní hudební festival MHF Český Krumlov patří k nejprestižnějším hudebním festivalům v České republice. Během letošního ročníku festivalu bylo vydáno téměř 20 tisíc vstupenek. Věhlas a kvalita programu festivalu láká každý rok mnoho diváků z různých koutů České republiky i ze zahraničí. Všichni **návštěvníci utratili v souvislosti s festivalem 19,3 mil. Kč za vstupné a dalších 21,3 mil. Kč za dopravu, ubytování, stravu či nákupy**. Téměř třetina nemístních návštěvníků zde strávila minimálně dva dny a jejich výdaje byly mnohem vyšší než výdaje místních návštěvníků.

Ke stanovení ekonomických dopadů výdajů festivalu a jeho návštěvníků na českou, případně regionální ekonomiku, byla využita data z dotazníkového šetření, které probíhalo před koncerty MHF Český Krumlov. Získaná data byla podrobena meziodvětvové (input-output) analýze založené na statistikách národních účtů Českého statistického úřadu. V jednotlivých kapitolách dokumentu jsou vypočteny zvláště dopady výdajů návštěvníků festivalu (zvláště jsou vyzdvihnuty dopady zahraničních návštěvníků – čisté přínosy, které představují pro ekonomiku nové příjmy) a zvláště dopady výdajů pořadatelů festivalu.

Díky výdajům návštěvníků festivalu MHF Český Krumlov 2011 došlo ke zvýšení obratu (produkce) v české ekonomice celkem o 30,5 mil. Kč, společně s výdaji na organizaci festivalu **se zvýšila produkce ekonomických subjektů v ČR o 175,7 mil. Kč. Z toho 42 mil. Kč připadlo na celkové zvýšení hrubé přidané hodnoty, resp. HDP české ekonomiky**. Díky festivalu bylo v celé České republice vytvořeno či zachováno **64,5 stálých pracovních míst** a celkové mzdy zaměstnanců dosahovaly 19,9 mil. Kč. Zisky všech podniků, které profitovaly z výdajů festivalu i jeho návštěvníků dosáhly 9,4 mil. Kč.

Jelikož drtivá většina všech výdajů návštěvníků festivalu i festivalu samotného směřovala do místních podniků v Českém Krumlově a také většina zahraničních diváků navštívila v České republice pouze Český Krumlov, měl festival MHF Český Krumlov velký význam pro místní ekonomiku. Té přinesl díky výdajům návštěvníků i festivalu samotného **zvýšení produkce místních podniků minimálně o 64 mil. Kč, HDP o 9,3 mil. Kč a vytvořil nejméně 25,6 stálých pracovních míst**. Jedná se však o velice konzervativní odhady a lze předpokládat, že ve městě zůstalo ještě více prostředků, které značně zvýšily ekonomickou aktivitu.

MHF Český Krumlov má i neekonomické a těžko měřitelné přínosy pro město ale i celou Českou republiku, které tkví zejména v jeho společenském a sociálním významu. Nejenže zvyšuje zájem lidí o vážnou hudbu, ale zároveň má velké zásluhy na jejím zpřístupnění širokému publiku. Každý rok navštíví festival mnoho zahraničních účinkujících, které mají diváci možnost vidět pouze v rámci programu festivalu. Celá akce vytváří v místních lidech pocit hrdosti na své město, pomáhá zviditelnit řadu kulturních památek a v neposlední řadě své návštěvníky vzdělává a rozvíjí jejich kreativitu. Festival MHF Český Krumlov se tak stává neopomenutelnou součástí kulturního života města. Tím, že řadu let velmi úspěšně láká do Českého Krumlova (resp. České republiky) umělce i diváky z celé ČR i ze zahraničí, napomáhá nejen propagaci města, ale i zviditelnění celé České republiky jako turistické destinace a podílí se výrazně na jejím rozvoji ekonomickém a společenském.

## Prameny

- Australian Government. 2001. Multipliers for Culture-Related Industries. Australian Government – Department of Communication, IT and the Arts, 2001.
- Bourdieu, P. 1986. The Forms of Capital. Wiley, John & Sons, 1986. ISBN 9780631228615.
- Český Krumlov. Oficiální webové stránky: <<http://obcan.ckrumlov.info>>
- ČSÚ. Webové stránky: <[www.czso.cz](http://www.czso.cz)>
- Derrett, R. 2003. Making Sense of How Festivals Demonstrate a Community's Sense of Place. In: Event Management, Volume 8, Number 1, 2003, Str. 49-58.
- Eurostat. 2002. The ESA 95 Input-Output Manual: Compilation and Analysis. Eurostat, 2002.
- Getz, D. 2008. Event tourism: Definition, evolution, and research. In: Tourism Management 29/2008, Pages 403-428. 0261-5177 (print); 1879-3193 (electronic)
- Government of Canada, Department of Canadian Heritage. 2008. Economic Impact Model for Arts and Heritage. <<http://dev.rcip-chin.gc.ca/mieap-eimah/>>
- Hall, S. a Gray, P. 1996. Questions of Cultural Identity. Sage, 1996. ISSN 0 8039 7882 – 0.
- Heilbrun, J., Gray, C. M. 2001. The Economics of Art and Culture. 2nd ed. New York: Cambridge University Press, 2001. ISBN 978-0-521-63712-1.
- Johanovská, L. 2011. Vyhodnocení public relations 20. Ročníku MHF Český Krumlov. Auvix,s.r.o.
- Kahoun, J. 2011. Měření regionálního HDP: důchodový a produkční přístup. In: Ekonomické listy 05/2011, s. 3-12. VŠEM, 2011. ISSN 1804-4166.
- KEA. 2006. Economics of Culture in Europe. KEA (European Affairs), prepared for European Commission, 2006.
- Leontief, W. 1951. Input-Output Economics. Scientific American, 1951, č. 4, s. 15–21. ISBN 0195035275.
- McLennan, W. 1995. Information Paper: Australian National Accounts: Introduction to Input-Output Multipliers. Australian Bureau of Statistics, Catalogue No. 5246.0.
- Meethan, K. 1996. Place, Image and power: Brighton as a resort, p. 179-196. In: T. Selwyn (ed.), Myths and myth making in tourism, 179–221. Wiley, Chichester.
- MHF Český Krumlov. Webové stránky: <<http://www.festivalkrumlov.cz>>
- Miller, R., Blair, P. 1985. Input-output Analysis: Foundations and Extensions. Prentice-Hall, New Jersey 1985. ISBN 0-13-466715-8 01.
- Miller, R. E. 1998. Regional and Interregional Input-output Analysis. In: Methods of Interregional and Regional Analysis, editoři Walter Isard, Iwan J. Azis, Matthew P. Drennan, Ronald E. Miller, Sidney Saltzman a Erik Thorbecke. Ashgate Publishing Company: Vermont, USA.
- Myerscough, J. 1988. The economic importance of the arts in Britain. Policy Studies Institute, London, 1988. ISSN 0853743541.

- Picard, D. a Robinson M. 2006. *Festivals, Tourism and Social Change: Remaking Worlds*, Channel View. ISSN 1845410483.
- Raabová, T. 2010. *Ekonomické a sociální dopady kulturního cestovního ruchu v ČR*. Disertační práce. FMV VŠE, 2010.
- Raabová, T. 2010. *Multiplikační efekty kulturních odvětví v ČR*. Institut umění – Divadelní ústav, 2010.
- Rasmussen, P. N. 1956. *Studies in Intersectoral Relations*. Amsterdam, 1956.
- Rojíček, M. 2006. *Strukturální analýza české ekonomiky*. Working Paper CES VŠEM, 2006, č. 1. ISSN 1801-2728.
- Rojíček, M. 2007. *Klíčová odvětví v české ekonomice z pohledu input-output analýzy*. In: *Statistika*, 2007, č. 2, s. 133-145. ISSN 0322-788x. Praha: ČSÚ.
- Rojíček, M., Vavrla, L. 2005. *Využití input-output tabulek v ekonomické analýze*. Pracovní sešity CES VŠEM, 2005, č. 12. ISSN 1801-5956.
- Rojíček, M., Vavrla, L. 2006. *Sestavování symetrických input-output tabulek a jejich aplikace*. In: *Statistika*, 2006, č. 1, s. 28-43. ISSN 0322-788x. Praha: ČSÚ.
- Statistics Canada. 2005. *The Canadian and Inter-Provincial Input-Output Models: The Mathematical Framework*. Ottawa : Industry Accounts Division, Statistics Canada.
- Stynes, Daniel J. 1997. *Economic impacts of tourism*. Illinois Bureau of Tourism, Department of Commerce and Community Affairs.
- Throsby, David; Withers, Glen. 1993. *The Economics of the Performing Arts*. 2nd ed. Hampshire, England : Gregg Revivals, 1993. ISBN 075120174X.
- Throsby, D. *Economics and Culture*, Cambridge, Cambridge Publishing, 2003. ISSN 0521586399
- Tichá, T. 2006. *Cestovní ruch a kultura, hlavní konkurenční výhody České republiky*. Diplomová práce. FMV VŠE, 2006.
- Tichá, T. 2007. *I umění může vydělávat*. A2 kulturní týdeník, 2007, roč. III, č. 12, s. 21. ISSN 1801-4542.
- United Nations. 1999. *Studies in Methods, Handbook of National Accounting: Handbook of Input-Output Table Compilation and Analysis*. Series F, No. 74. United Nations, New York 1999.
- Whiting, P. 1999. *Socio-Economic Benefits Framework Applied to the Cultural Sector*. Discussion Paper. Prepared for: National Arts Centre, National Capital Commission and Department of Canadian Heritage. Amherst Island, Ontario: The Outspan Group, March 1999.
- Whiting, Peter. 2004. *Economic Impact Model for Arts and Heritage: Instruction Manual*. Prepared for The Department of Canadian Heritage and The Canadian Tourism Commission.
- Wiesand, A. 2005. *The „Creative Sector“ – An Engine For Diversity, Growth and Jobs in Europe*. European Cultural Foundation, 2005.
- WTO. 2005. *City Tourism & Culture - The European Experience*. World Tourism Organization and European Travel Commission. Madrid: WTO, 2005. ISBN 92-844-0779-6.

## Přílohy

- Příloha č. 1 – Metodika pro výpočet ekonomických dopadů
- Příloha č. 2 – Posudek metodiky od Českého statistického úřadu
- Příloha č. 3 – Ukázka dotazníků pro MHF Český Krumlov 2011
- Příloha č. 4 – Statistický rozbor vzorku návštěvníků MHF Český Krumlov 2011
- Příloha č. 5 – Fotografie z dotazníkového šetření v rámci MHF Český Krumlov 2011