

## Tři odlišné večery

Během uplynulého vikendu, jako obvykle prodlouženého, pokračoval 21. ročník Mezinárodního hudebního festivalu Český Krumlov 2012 dalšími třemi koncerty. Ve čtvrtek, 2. srpna, v Maškarním sále českokrumlovského zámku, v pátek pak v Zahradě Kooperativy a v sobotu v sousední Pivovarské zahradě. Každý z nich byl jiný a zároveň jedinečný. Svou hudební náplní a žánrovým zaměřením, svým místem konání i svou atmosférou. To vše se ovšem neoddehrálo náhodou. Odpovídá to filozofii letních hudebních festivalů, které jsou specifické právě tím, kdy a kde se konají. Oslovují diváky během léta, stvořeného pro výlety a dovolené. Nabízejí jim různorodý repertoár, který se snaží oslovit jak ty, kteří ve v hudbě vyznají, tak ty, kteří ji pro sebe teprve objevují. A v neposlední řadě těží z krásného, historicky cenného prostředí, které zároveň svým konáním samy obohacují – například přesahy z čistě hudební náplně večerů ke společenskému rozměru, jenž může obsahovat i poznávání a ochutnávku kulinařských specialit.

Jednotlivým prvkem je festivalový tým, který tvoří zástupci mnoha profesí, bez nichž by se událost nemohla konat. Každý výtět riskuje, že se na některého ze zúčastněných zapomene. Přesto se nelze nezmínit alespoň o některých, kteří pro vás MHF ČK připravují a uskutečňují pod vedením prezidenta festivalu Jaromíra Boháče a obchodní ředitelky Zuzany Lufinkové. Dramaturg festivalu Lubomír Herza tráví čas s hudebními hvězdami, které do Českého Krumlova získal. Produkci velí tu ustaraný, tu rozesmátý Jan Vorlíček; pomáhá mu Zdeněk Novotný a může se spolehnout na „těžkou partu“, připravenou kdykoli cokoli přestěhovat, dopravit, postavit. A také například na kvalitní zvukaře. Péči o umělce v široké škále od jejich legitimních požadavků až po hvězdné vrtochy mají na starosti Gabriela Boháčová a Pavla Šislerová. Dobré vztahy s významnými návštěvníky a hosty festivalu zajišťuje Alexandra Pilařová. Organizační nitky rozplétá Petra Konvalinková, která už řadu let k MHF ČK neodmyslitelně patří. Ubytování, dopravu a další provozní záležitosti zajišťují i řeší Iva Husárová a Martina Šmikmátorová, vstupenky má „na povel“ Zdena Srpová. PR a propagaci mají na starosti autoři tohoto Zpravodaje, marketing pak Jakub Teplý. Na kulinařskou úroveň rautů, recepce a setkání dbá Jana Havlová se svými kolegy. Tento „vnitřní kruh“ se pružně rozšiřuje o další spolupracovníky. Už druhým rokem k němu patří ministráb natáčející pro Českou televizi dva různé pořady. Jedním jsou Hvězdy MHF ČK 2012 – jakási obrazová kronika, rekapitulující dvakrát týdně na ČT 1, bohužel ve velmi pozdním vysílacím čase, festivalové události. Druhým pak zhruba čtyřicetiminutový dokument, který ČT odvysílá po festivalu, aby jej zmapovala sice souhrnně, ale zároveň v jemných detailech a s dotykem lidskosti, jaký zaručuje přístup režiséra Petra Jančárka. Tolik základní vzhled do festivalového zázemí; pokud jsme někoho opomněli, má naši omluvu.

## Bach vášnivý, Bach něžný



Jiří Bárta

Maškarní sál je pro soustředěný ponor do hudby jako stvořený; proto se zde tradičně daří komorním souborům. Ovšem čtvrtek 2. srpna večer patřil dvěma velkým B. Totiž Johannu Sebastianu Bachovi a – bez nadsázky – Jiřímu Bártovi. Tento violoncellista, který patří ve své nástrojové kategorii ke světové extratřídě, si vytkl náročný cíl. Zaujímout návštěvníky koncertu sólově. Předněst na scéně zcela sám, jen se svým cenným hudebním nástrojem, tři z Bachových suit pro sólové violoncello. „Bach se dá hrát různým způsobem,“ vysvětlil Jiří po vystoupení, které bylo odměněno neutuchajícími ovacemi. „Akademicky, s úctou k velikánovi, anebo naopak srdcem, vášnivě i něžně. Když jsem byl mladý, byl jsem před Bachem takřkajíc v předklonu, bál jsem se uvolnit a hrát zcela po svém. Dnes už si troufám s ním přes propast času rovnocenně komunikovat. Hráť bez obav, s potěšením z té bohatosti, kterou Bachova hudba nabízí...“ Celý večer muzicoval charismatický violoncellista (který svým vzhledem trochu připomíná rockového „šéfa“ Bruce Springsteena, přezdívaného The Boss) zpaměti. V hlavě nosí tisíce not, jimiž si klestí cestu bez viditelné námahy, ovšem s hlubokým soustředěním. Není divu, že po koncertě jako by vracel z určitého transu do běžného života. Konverzaci však zvládá s přehledem, když vypráví například o tom, že léto rád tráví na uměleckých

turné: „Někdo rád během letních měsíců odpočívá, užívá tepla a slunce. Mně naopak baví vystupování, protože jsem nabitý energií, která mi za zimního chladu a temna schází. A tak jsem do Českého Krumlova přijel poté, co jsem před pár dny koncertoval v americkém Newportu anebo ve španělském Madridu.“ Rozhodně není na festivalu poprvé, že? „Pamatuji se, že jsem tu hrál už bezmála v jeho počátcích, a byla to pro mě čest. Proto se sem rád vracím, kdykoli jsem pozván, a pokaždé se snažím nabídnout odlišně koncipovaný večer.“

Tak jako každý hudebník, který svým povoláním žije, hovoří i Jiří Bárta rád o svém violoncellu: „To, se kterým jsem tentokrát přijel do Českého Krumlova, je překvapivě nové. Mám jej vlastně dosud jen vypůjčené, jaksí v záběhu, a bude na mě, zda se rozhodnu jej zakoupit. Vytvořil je uznávaný stavitel nástrojů z oblasti Alp, kterého mi doporučili zkušení kolegové, a celkový zvuk i barva tónů, které toto violoncello nabízí, jsou obdivuhodné. Skoro se mi chce říct, že bývá běžným a možná i trochu snobským zvukem klanět se nástrojům starým dvě tři století, ale přitom některé ze současných se jim plně vyrovnají.“ Dlužno dodat, že i nazitří jako by byly tóny z Bártova koncertu stále do zdobných zdí Maškarního sálu obtisknuty.

## Učitel a žák

Pravidelně se každý rok jeden z festivalových koncertů koná v příjemných prostorách Zahrady Kooperativy. Je útulná, hudba se v ní nese i skrze koruny stromů



Jakub Junek a jeho učitel Bohuslav Matoušek

a doléhá nepochybně až nad Vltavu, na níž v přicházející tmě utichá čilý vodácký provoz. V pátek 3. srpna sem se svými houslemi – a především se svým vybrouseným interpretačním umem – zamířil nesporně největší, neboť dvoumetrový Bohuslav Matoušek: „Český Krumlov je mi už dlouho velice blízký,“ komentoval to po zkoušce. „V nedaleké Zlaté Koruně totiž pravidelně pořádám interpretační kurzy a pokaždé rád zajíždím do města, po právu uvedeného na seznamu chráněných památek UNESCO. Tím spíš, pokud mohu hrát na festivalu, který patří k zavedeným a prestižním.“ Vůbec lze říci, že má Slávek, jak mu přátelé říkají, svou vlast a své zdejší publikum takřkajíc pod kůží: „Ptáte se mě, zda jsem kdysi, za poměrně dlouhého pobytu v Japonsku, nepřemýšlel o emigraci? Ano, měl jsem tam jako Evropan výsadní postavení. Když se zkoušelo s takovými mistry taktovky, jako byli Celibidache, Bernstein, Mehta nebo Muti, o přestávkách se dávali do řeči hlavně se mnou, protože jsem se s nimi nejlépe domluvil. Leccos jsem od nich pochytal, chovali se kolegiálně. A přesto jsem věděl, že se chci vrátit domů a dělit se o hudbu se svými spoluobčany. Vždyť tenkrát to bylo buď a nebo – zůstat venku, to znamenalo nesmět zpět. Dneska to pámbuzaplat mají mladí muzikanti jiné. Cestují, školí se, vystupují a vracejí se volně, jako svobodní lidé...“

Jedním z nich je i mladý houslista Jakub Junek, kterého profesor pražské HAMU Bohuslav Matoušek vyzval, aby s ním v Českém Krumlově vystoupil. Patří totiž prý k jeho nejnadanějším žákům. Jaké to je, Jakube, stát na scéně se svým pedagogem? „Bez přehánění to považuji za velkou poctu a velký zážitek. Trému snad ani nemám větší než jindy. Spíš pocit větší zodpovědnosti, protože přízeň takového mistra houslí, jakým pan profesor Matoušek je, příslušně zavazuje...“ Oba houslisté a výborně sehraní členové Collegia Symfonického orchestru Českého rozhlasu, jež je doprovázelo, zvolili přístupný repertoár, Haydna a především Mozarta. Pro všechny, pohodlné usazené do bělostných židlí, vyjímajících se na šťavnatě zeleném trávníku, to byl příjemný večer pod širým nebem, v příjemném počasí.

## Boban a Marko, dobrotu a Džezvica



Marko Marković

Zato o čtyřadvacet hodin později, po dvacáté hodině večer v sobotu 4. srpna, byli všichni z festivalového štábu v napětí. Buď v hrůze sledovali na obrazovkách svých přenosných počítačů či na displejích mobilů aktuální meteorologické údaje, nebo prostě jen s obavami zvedali zrak k obloze plné těžkých oblaků. Snad nám koncert v Pivovarské zahradě zase nepropře tak údešně, jako před týdnem! Trauma z nezbytně, ale bolestně zrušeného večera, který měl patřit 28. července symfonické poctě skladbám skupiny Queen, nás všechny pronásledovalo. „Za pár minut je to tady zase,“ nesl se přidušený hlas zámem, zatímco do hlediště přicházely davy diváků. Úderem půl deváté pak propukly v jasot, když na zastřešenou scénu vběhli členové legendární srbské dechové kapely **Boban i Marko Marković Orkestar**. Minuty plynuly, děšť našťastí nepřicházela a všichni byli doslova uhranuti tím, co se na ně linulo. Soubor, který natočil i hudbu k filmům *Underground* a *Arizona Dream* kultovního režiséra Emira Kusturici, je spolu s početným seskupením Gorana Gregoviće považován za „nejrychlejší dechovku na světě“, pocházející – jak jinak, než – z Balkánu. „*Vy něco víte o mojí herecké dráze?*“ pobaveně se Marko Marković usmíval otázce připomínající jeho roli ve filmu „*Gucha! The Distant Trumpet*“, který na půdorysu Shakespeara *Romea a Julie* zajímavě rozehrává vztah mladého romského muzikanta ze srbskou dívkou. Reč s ním by mohla být na dlouho. O tom, proč byl od pěti let jiný, než před lety jeho táta Boban. Ten chtěl být totiž zprvu fotbalistou a teprve důrazný rodičovský zásah jej přisál k trumpetě. To Marko od pěti let snil o jediném. Hráv v otcově kapele. Celé hodiny troulil do trubky tak neúnavně, že mu pořídili dusítko, aby s ním rodina mohla žít pod jednou střešou. Usílil však přineslo ovoce. Když bylo Markovi čtrnáct, Boban jej skutečně do své kapely přijal. A v osmnácti mu ji předal coby novému šéfovi. Proč, všichni v Pivovarské zahradě poznali na vlastní uši. „*To, co hraje, je neskutečně těžké, ačkoli to působí odlehčeně,“* shodli se znalci po koncertě, který – podobně jako při zahajovacím večeru – vydržel bez deště skoro do konce. „*Celá kapela je skvělá. A vůbec nehrají jen dechovku. Chvillemi jako by to byl skoro jazz nebo blues... Ale Marko je prostě jedinečný. Když hraje, ale i když zpívá. “* Není divu, že nejedna divačka vstala a dala se spontánně do tance – natolik bylo toto živočišné vystoupení uhrančivé.



speciality balkánské kuchyně



Džezvica

Podařeně mu však poté sekundovala v jednom z přilehlých stanů pro návštěvníky **Džezvica**. Totiž česko-polský soubor, který se zaměřuje na hudbu Balkánu a na romské písně. Není zvyklý hrát po tak úžasných profesionálech, jakými jsou všichni v kapele Bobana a Marka Markovićových. A než se návštěvníci nasýtí specialit balkánské kuchyně, které pro ně byly v úctyhodném množství kvalitně připraveny, musela **Džezvica** bojovat o přízeň s okolním hlukem. Postupně se však kolem nich srocovali příznivci a připravili členům skupiny nevšední zážitky: „*Vůbec jsme nevěděli, jaké publikum dnes přijde. Většinou hrajeme v komorním prostředí a jen pro skalní příznivce worldmusic. Tady jsme vlastně poprvé hráli pro lidi, které vůbec neznáme. A byla to skvělá zkušenost, lidé krásně reagovali a pak dokonce i tančili.*“

## Začíná druhý poločas

Prodlouženým víkendem ve dnech od 9. do 11. srpna se MHF ČK 2012 překlápí do své druhé poloviny. Co pro vás během nich nabízí? Čtvrtek i pátek jsou ve znamení ostře sledovaných komorních koncertů v Maškarním sále. Nejprve



Ten of the Best &amp; Friends

vystoupí jeden z živoucích důkazů kvality české kvartetní tradice – **Panochovo kvarteto**, které koncertuje ve stejném složení už před čtyři desítky let. Zazní překrásný repertoár, korunovaný Dvořákovým smyčcovým kvartetem č. 12 F dur zvaným *Americký*. Následující večer pak bude patřit hudebnímu výletu do doby baroka, poučené interpretaci staré hudby v podání souboru **Musica Florea**. A v sobotu vtrhne do Pivovarské zahrady originálně pojatý jazz. V desítku složené z nejlepších trumpetistů světa – **Ten of the Best** – kterou vede Němec **Otto Sauter**, najdeme i jednoho Čecha, sólov trumpetistu SOČRu **Marka Zvolánka**: „*To, s čím podnikáme četná turné, je zajímavé propojení jazzu s klasikou, kterému se daří ze dvou hlavních důvodů. V souboru působí špičkoví hráči na trubku a skladby nejrůznějšího ražení jsou úžasně aranžovány. Myslím, že nám to parádně šlape!*“



Panochovo kvarteto



Musica Florea

Patrony tohoto koncertu jsou **RESPEKT** a **MOTOR JIKOV**.

Pod střešou i pod širým nebem je tedy opět prostřeno. Hudební hodokvas v magickém prostředí Českého Krumlova znovu začíná. Přijměte naše pozvání. Těšíme se na vás.

## Program na příští týden

Čtvrtek 16. 8. 2012 Maškarní sál 19.30

► **Roman Patočka a Praga Camerata**  
Program: A. Vivaldi, A. Dvořák, B. Bartók

Pátek 17. 8. 2012 Zámecká jízdárna 19.30

► **MozART Group**  
Virtuózní show polského kvarteta, vážná hudba podaná s humorem  
Patronem koncertu je **barrandov**

Sobota 18. 8. 2012 Pivovarská zahrada 20.30

► **The Canadian Tenors**  
Slavnostní závěrečný koncert 21. ročníku MHF Český Krumlov  
Vzrušující směr klasiky a popu v podání čtyř kanadských tenoristů

Koncert se koná pod záštitou **AF**  
Patronem koncertu je **barrandov**

**Generální partner:** KOOPERATIVA POJIŠŤOVNA, a. s., Vienna Insurance Group  
**Hlavní partner:** energetická skupina E.ON, Samsung Electronics Czech and Slovak, BMW Group Czech Republic, ČEPS a. s., ANRADE PLUS, značka kvality Klasa  
**Hlavní mediální partner:** MF DNES, Český rozhlas, Aktuálně.cz  
**Oficiální partner:** Budějovický Budvar, n. p., Česká televize, CzechTourism, Ministerstvo životního prostředí  
**Produktový partner:** Bohemia Sekt, s. r. o.  
**Mediální partner:** Česká informační agentura ČIA, Internet Info, Kdykde.cz, Týdeník Rozhlas, BB partner, JCDecaux, Rádio Classic FM, Jihočeská televize, Svět ženy, Opera Plus  
**Mediální podpora:** Hudební rozhledy, Kulturissimo.cz, Scena.cz, Radio Stephansdom  
**Oficiální dopravce:** ACR auto, a. s.  
**Festival se koná za laskavé podpory Ministerstva kultury ČR, Jihočeského kraje a města Český Krumlov.**  
**Pořadatelé festivalu:** Auvix, s. r. o., Mezinárodní hudební festival Český Krumlov, o. s.  
**Spolupořadatel festivalu:** Národní památkový ústav ÚOP České Budějovice  
**Text:** Miroslava Štípková a Jiří Vejvoda  
**Foto:** Libor Sváček a archiv

## Úvodník

Vážené dámy, vážení pánové,

Česká informační agentura, mediální partner MHP Český Krumlov, ve spolupráci s agenturou Auvieux připravila Festivalový zpravodaj.

Česká informační agentura se specializuje na zpravodajství z ekonomiky a trhů České republiky. Náš vlastní redakční tým ekonomických redaktorů vydává měsíčně více než dva tisíce zpráv. Prostřednictvím našich elektronických deníků, týdeníků a měsíčníků, které vycházejí v české, anglické a německé jazykové verzi, zprostředkujeme našim čtenářům podstatné informace a fakta.

V rozhovoru s předsedou představenstva E.ON Czech Holding AG Michaelem Fehnem se zaměříme na ekologii dopravy a alternativní pohony aut i motocyklů, vice president společnosti NetJets Europe pro region CEE Vadim Horiszny pak nastíní možnosti soukromého létání formou podílového vlastnictví a jednatel společnosti Qanto CZ Stanislav Vodička poté popíše, jaká je současná situace v maloobchodních řetězcích prodeje potravin. Více rozhovorů, reportáží a zpráv naleznete na [www.cianews.cz](http://www.cianews.cz).

Léto plné krásné hudby a dobrých zpráv přeje,

**Hana Pavlišťová**  
jednatelka České informační agentury



Hana Pavlišťová

## Snažíme se podpořit ekologickou dopravu

Na dotazy ekonomické redakce ČIA odpovídá Michael Fehn, předseda představenstva E.ON Czech Holding AG. V rozhovoru se zaměřujeme na podporu kultury korporací či na odpovědný přístup k životnímu prostředí.

**MHP Český Krumlov a podobné akce trpí nízkou podporou ze strany státu. Bez finančních prostředků z podnikatelské sféry by pravděpodobně nemohly vůbec existovat. Co vás vedlo k podpoře této konkrétní akce?**

Naše společnost je již dlouhodobým a troudám si říct, že tradičním partnerem festivalu. Z tohoto pohledu je celkem přirozené, že naše podpora trvá i v letošním roce. I když jsme byli nuceni naše marketingové rozpočty snížit, podporu festivalu bereme jako dlouhodobý závazek a díváme se na ni, ne jako na pouhou sponzorskou aktivitu, ale partnerství v pravém slova smyslu. Festival se navíc koná v našem zásobovacím území a naše společnost vždy zdůrazňovala a zdůrazňuje, že podporuje regiony ve kterých působí. Podpora festivalu je tedy toho živoucím důkazem.

**MHP Český Krumlov vydával v letošním roce veřejným rozpočtům zhruba šestkrát tolik, než kolik obdržel. Myslíte si, že by stát měl více podporovat podobné akce? Jakým způsobem?**

Určitě nám nepřísluší hodnotit způsob státní podpory kulturních akcí. Je však nutné si uvědomit, že podpora podobných aktivit není „ztracenou investicí“, ale přináší regionu a potažmo státní kase další prostředky, nemluvě o profitu nefinančního charakteru – prezentace dobrého jména České republiky u zahraničních hostů a umělců a budování tradice. Na druhou stranu nemohou být podobné akce závislé pouze na státních financích. Úkolem organizátorů by proto mělo být, nalézt optimální vyváženost zdrojů, úkolem státu následně tuto snahu organizátorů „ocenit“.

**Jak nahlížíte na rozvoj alternativních pohonů v automobilovém průmyslu a jaký odhadujete vývoj?**

Strategií koncernu E. ON je „cleaner and better energy“, tedy čistší a lepší energie. Oblast Smart Mobility, neboli čistých technologií, at už zemní plyn (CNG) či elektro, je jedním z mnoha stavebních kamenů, na kterých stavíme základy naší filosofie – být našim zákazníkům partnerem pro energeticky úsporná řešení a efektivní využívání energetických zdrojů. Jedná se o nedílnou součást strategie společnosti E. ON a i do budoucna se tímto tématem budeme intenzivně zabývat. Naší snahou je podpořit ekologickou dopravu, a snížit tak závislost dopravy na ropě. Alternativní pohony vozidel, navrhování výhodných řešení, at už se jedná o stlačený zemní plyn nebo elektřinu, to jsou možnosti, na které se nyní chceme zaměřit.

Celý rozhovor naleznete na [www.cianews.cz](http://www.cianews.cz).

## NetJets provozuje více než 130 letadel

Na dotazy ekonomické redakce ČIA odpovídal Vadim Horiszny, Vice President společnosti NetJets Europe pro region CEE. V rozhovoru se dotazujeme zejména na koncept soukromého létání formou podílového vlastnictví v České republice.

**Společnost NetJets Europe nabízí nový způsob soukromého létání formou podílového vlastnictví. Jak se tento koncept ujal v České republice? S jakými hlavními překážkami se na českém trhu nejvíce potýkáte?**

NetJets Europe je přední obchodní letecká společnost v Evropě a jediný celoevropský provozovatel s vlastní flotilou více než 130 letadel a přístupem k tisícovce letišť napříč kontinentem. Společnost NetJets Europe byla založena v roce 1996 na základě konceptu podílového vlastnictví. Program podílového vlastnictví umožňuje zákazníkům získat podíl v letadle za určité množství letových hodin za rok a zároveň poskytuje přístup k celé flotile letadel za zlomek toho, co by stála koupě a údržba celého letadla. Díky programu podílového vlastnictví, které začíná na 1/32 (25 letových hodin za rok), mohou zákazníci plně využít úspor z rozsahu a flexibility NetJets Europe umožňující letět kamkoliv do 10 hodin od oznámení. Letadlo je exklusivně spravováno a provozováno NetJets Europe, která poskytuje celkovou letovou posádku, letový plán, pozemní podporu a celkovou údržbu. V rámci programu podílového vlastnictví je také nabízena speciální karta – NetJets Europe's Private Jet Card. Karta Private Jet Card byla vyvinuta pro zákazníky, kteří létají méně (cca 25 hodin za rok), ale chtějí využít úspor z rozsahu, servisu a zároveň tak vstoupit do soukromého letectví NetJets Europe.

NetJets je velmi populární mezi českými klienty. Díky flexibilní nabídce a různým programům jsme schopni plně uspokojit jejich cestovní potřeby.



Vadim Horiszny

**Jaké výhody a nevýhody tento koncept přináší klientům ve srovnání s komerčními a charterovými lety? V jaké výši se pohybuje úspora nákladů?**

Existuje obrovské množství cestovních možností a vybrat tu správnou je důležité. Pro mnohé je komerční letectví dobrou hodnotou, ale pro některé je důležité využít svůj čas co nejefektivněji, a tito lidé se chtějí vyhnout frontám, které jsou spojeny s komerčními lety.

Další možnosti jsou charterové lety a to je právě řešení pro ty, kteří létají méně než 10 hodin za rok, nicméně dostupnost není garantována a mohou s tím být spojeny další poplatky. Přesto se může kvalita letadla, posádky a služeb značně lišit, zejména s ohledem na skutečnost, že mnohé charterové společnosti jsou často provozovány makléři, kteří neprovozují letadla sami, ale jen je zajišťují.

Na druhou stranu jednou z hlavních předností modelu NetJets Europe je, že řeší specifické potřeby a požadavky našich zákazníků. Dostupnost letadla je zaručena v rámci 10–24 hodin na tisíce letišť po celém kontinentu. Navíc, NetJets Europe účtuje zákazníkům pouze za jejich letový čas, a platí tak pouze za to, co používají, žádné další poplatky. Na rozdíl od mnoha charterových společností, které neprovozují soukromá letadla samostatně, u NetJets Europe je bezpečnost prioritou v první řadě. Najímáme ty nejlepší piloty na světě a dodržujeme přísné normy, které jsou nad rámec regulačních norem, pokud jde o vzdělávání a bezpečnost. Jsme hrdí, že máme jednu z nejmladších flotil v oblacích, staří letadel je v průměru kolem pěti let a všechna letadla mají nejvyšší úroveň údržby na výrobcem schválených servisních střediscích, včetně údržbové základny v RAF Northolt poblíž Londýna, spravované NetJets Europe.

**Kolik podílových vlastníků v ČR evidujete? Jaký podíl těchto vlastníků zastupují firmy a jaký podíl zastupují soukromé osoby? Které české firmy jsou vašimi největšími klienty?**

NetJets Europe má v České republice 30 klientů, z nichž většina jsou tuzemští podnikatelé. Ti představují 90% naší české klientely. Našími klienty jsou také profesionální sportovci, jako je Petra Kvitová a Tomáš Berdych.

**O jaké destinace mají čeští klienti nejvíce zájem? Jak se bude podle Vás v letošním roce vyvíjet poptávka po těchto destinacích?**

Naši čeští klienti létají nejen za byznysem, ale také za volným časem. Typický celoevropský poměr mezi létáním za byznysem a volným časem je 80%, respektive 20%. Ačkoli většina z obchodních letů směřuje běžně k západní Evropě, prázdninové lety jsou mnohem rozmanitější. Naši čeští klienti cestují po celé Evropě do míst, jako jsou jižní Francie, Korsika, jižní Španělsko nebo Řecko, ale mezi top pěti destinacemi jsou Londýn, Paříž, Ženeva, Moskva, Nice a zbytek Azurového pobřeží.

Celý rozhovor naleznete na [www.cianews.cz](http://www.cianews.cz).

## Obrat společnosti Qanto CZ loni klesl o 3 pct na 1,8 miliardy

Na otázky ekonomické redakce ČIA odpovídal Stanislav Vodička, jednatel společnosti Qanto CZ, která se zabývá velko i maloobchodním prodejem potravin. V rozhovoru se dotazujeme zejména na hospodaření společnosti, její investiční strategii a regionální expanzi.

### Jakých hospodářských výsledků dosáhla vaše společnost v loňském roce?

V loňském roce naše společnost dosáhla obratu cca 1,8 miliardy Kč, v meziročním srovnání obrat poklesl o 3 %. Tento pokles byl zapříčiněn poklesem celkového velkoobchodního obratu na nezávislém trhu řádově o 5 %, což se částečně dařilo kompenzovat růstem vlastního maloobchodního obratu. Zisk klesl řádově o 20 %. Na poklesu čistého zisku se podílely nejvíce zvýšené investice naší společnosti do maloobchodní sítě a dále na tento výsledek ovlivnil i zvýšený konkurenční boj na maloobchodním a velkoobchodním trhu a z toho důvodu výrazné snižování marží.

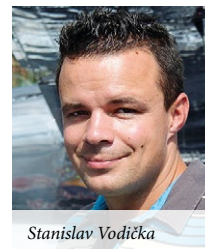
### V současnosti provozujete celkem šest velkoobchodů a dvacet maloobchodních prodejen. Plánujete v letošním roce otevření dalších jednotek?

V letošním roce jsme otevřeli již 3 maloobchodní prodejny a plánujeme otevřít další 2 v Pardubickém regionu. Investic do rozvoje naší maloobchodní prodejny

sítě pro letošní rok jsme naplánovali přibližně 40 milionů Kč, což je v meziročním srovnání trojnásobek.

### Plánujete ve střednědobém horizontu dvou let výraznou změnu strategie či rozšíření sortimentu nabízeného zboží?

Vždy chceme přinášet našim zákazníkům něco navíc, proto se snažíme rozšiřovat náš sortiment nabízeného zboží neustále. Dále plánujeme rozvíjet věrnostní systém pro naše zákazníky.



Stanislav Vodička

### Zvažujete zavedení privátní značky? Rozšíříte portfolio nabídky i o biopotraviny?

Ve střednědobém horizontu privátní značku uvedeme v našem sortimentu. Na biopotraviny se v současné době soustředit nebudeme.

### Jak funguje vaše spolupráce s lokálními dodavateli? Jaký podíl z vámi nabízeného sortimentu připadá na lokální dodavatele? Co od těchto dodavatelů nejčastěji odebíráte?

Jsmo společnost silně orientovaná na požadavky a přání zákazníka. Samozřejmě se snažíme podporovat lokální dodavatele, ale zároveň dbáme na pestrost našeho sortimentu. Nejčastěji od lokálních dodavatelů odebíráme pečivo a masné výrobky.

Celý rozhovor naleznete na [www.cianews.cz](http://www.cianews.cz).

## ČIA NEWS – Víte, že...

### Victorytel chce vstoupit na trh jako klasický operátor

Společnost Victorytel, která se v lednu letošního roku spojila se zahraničním partnerem, v současné době připravuje vstup do ČR a na Slovensko jako klasický operátor, a to pod obchodní značkou Victorytel. Jak pro ČIA dále uvedl generální ředitel společnosti pro Českou a Slovenskou republiku Petr Komínek, firma poskytovala v roce 2011 své služby po dohodě s Telefónikou z Czech Republic a měla asi 25 tisíc zákazníků. V současnosti tyto služby už nenabízí.

### Central Group v prvním pololetí utržil přes miliardu korun

Společnost Central Group v letošním prvním pololetí utržila více než 1 miliardu Kč. Meziročně tak došlo k mírnému snížení. Pro ČIA to uvedl obchodní ředitel firmy Jiří Vajner s tím, že Central Group prodal v daném období 518 nových nemovitostí. Za stejné období loňského roku to bylo 621 nových nemovitostí. V polovině září pak společnost zařadí do prodeje téměř 500 nových bytů a rodinných domů. Dle J. Vajnera se bude jednat o lokality v Praze 5, 9, 10 a v Brandýse u Prahy.

### VPN Family od ČD – Telematika využívá 13 tisíc zaměstnanců

Službu VPN Family společnosti ČD – Telematika využívá v současné době přibližně 13 tisíc zaměstnanců skupiny Českých drah a Správy železniční dopravní cesty. Jak pro ČIA uvedl místopředseda představenstva společnosti Václav Studený, vzhledem k ujednání pro poskytování tohoto benefitu nelze portfolio uživatelů dále rozšiřovat. Ve střednědobém horizontu ČD – Telematika neplánuje stát se virtuálním operátorem a nebude se také účastnit aukce na uvolněné kmitočty

### Ekospol během pololetí uzavřel smlouvy na 145 nových bytů

Společnost Ekospol v letošním prvním pololetí uzavřela smlouvy na 145 nových bytů ve srovnání se 180 ve stejném období loňského roku. Pro ČIA to uvedl generální ředitel firmy Evžen Korec s tím, že hodnota uzavřených smluv na byty v letošním pololetí dosáhla zhruba 322 milionů Kč. Jedná se o meziroční snížení o 80 milionů Kč.

### ČPS definitivně zanikla, fúzovala s firmou Chello

Česká programová společnost (ČPS) ke konci června zanikla na základě projektu fúze se společností Chello Central Europe. Jak pro ČIA uvedl PR Manager firmy Chello Jakub Švestka, na nástupnickou společnost přešel celý kapitál zanikající společnosti ČPS. Náklady reorganizace ještě nejsou samostatně podchyceny, jsou však omezeny v podstatě na náklady spojené s nezbytnými právní-administrativními kroky.

### M – A v 1. pololetí obdržela z přerozdělování 3,7 miliardy korun

Zdravotní pojišťovna Metal – Aliance v prvním pololetí roku 2012 obdržela z přerozdělování veřejného zdravotního pojištění celkem 3,7 miliardy Kč. Jak

uvedla tisková mluvčí pojišťovny Zuzana Dosoudilová, Metal – Aliance letos plánuje přijmout celkem 7,5 miliardy Kč.

### Přes Premium SMS zaplatili klienti v síti O2 273 milionů korun

Základní společnost Telefónica Czech Republic zaplatili v prvním pololetí prostřednictvím Premium SMS celkem 273 milionů Kč, prostřednictvím Audio-texu pak 137 milionů Kč. Jak pro ČIA dále uvedla Lucie Policarová z tiskového oddělení firmy, v prostředí mobilního internetu mohou zákazníci operátora využít také M-Platbu, kde je částka započítána do jejich vyúčtování nebo zaplacená z kreditu. Prostřednictvím M-Platby zákazníci zaplatili 10 milionů Kč.

### Datové služby Vodafone využívá 25 procent zákazníků

Čtvrtina zákazníků společnosti Vodafone využívá datové služby. Jak pro ČIA uvedla zástupkyně tiskového mluvčího operátora Alžběta Houzarová, objem přenesených dat v síti Vodafone se za poslední tři roky zvýšil dvaatřicetinásobně. Nejvíce dat stahují měsíčně uživatelé s operačním systémem iOS, následuje Android, Windows, Bada a Symbian.

### T-Mobile: Měsíčně přeneše uživatel mobilního internetu 100 Mb

Průměrný uživatel mobilního internetu společnosti T-Mobile přeneše za měsíc objem do 100 Mb dat. V případě Internetu na cesty (pro notebooky a tablety) se měsíčně jedná o více než 1 Gb dat. Mezi mobilními operačními systémy je nejpoužívanější Symbian s 60 % pokrytí, po něm následuje Android s 23 %, iOS má 9 %, Microsoft a BlackBerry pak po 4 %. Informace pro ČIA poskytla tisková mluvčí T-Mobile Martina Kemrová.

### Novartis loni vykázal tržby ve výši 3,9 miliardy korun

Farmaceutická společnost Novartis utržila v ČR v roce 2011 celkem 3,9 miliardy Kč. V meziročním srovnání jde o nárůst o zhruba 5 %. Čistý zisk ve sledovaném období činil 41,7 milionu Kč, to je oproti sledovanému období nárůst téměř 0,9 %. Jak společnost uvedla, hospodářské výsledky podpořilo uvedení nových produktů na český trh. Pro rok 2012 společnost očekává nižší prodeje než v roce 2011. Důvodem jsou ztráty prodeje některých produktů, celkové snížení úhrad léků a revize maximálních prodejních cen.

### APEK: Vedoucím přepravcem zboží z e-shopů je Česká pošta

Nejvýznamnějším přepravcem zboží z e-obchodů stále zůstává Česká pošta, kterou následují soukromí přepravci PPL, TopTrans a DPD. Dle Asociace pro elektronickou komerci dává zhruba 80 % zákazníků online nakupování přednost nízké ceně. Zákazníci však kladou stále větší důraz na zkvalitnění služeb a mnoho z nich je ochotno si například za doručování o víkendů nebo až do domu připlatit. Do roku 2011 mělo s nákupem přes internet v České republice zkušenost téměř šest milionů osob.

▼ Reklama

**Voucher – Jeden měsíc zdarma**

**PROFESIONÁLNÍ MANAŽERSKÉ SEKTOROVÉ PŘEHLEDY**

Vyberte si z nabídky Vámi preferované oblasti | [odvětví:](#)

Jak postupovat: Zašlete e-mail na [helpdesk@cianews.cz](mailto:helpdesk@cianews.cz), Předmět: KRUMLOV, Tělo e-mailu: Vámi preferované oblasti

■ Ekonomika   Politika	■ Zdravotnictví   Farmacie	■ Doprava   Logistika	■ Investice   Strategie
■ Energetika   Strojírenství	■ Telekomunikace   IT	■ Retail   Zemědělství	
■ Automotive   Výroba	■ Bankovnínictví   Pojišťovnictví	■ Stavebnictví   Development	

Objednávejte na [helpdesk@cianews.cz](mailto:helpdesk@cianews.cz), předmět: KRUMLOV Platnost do 31. 8. 2012